



ประกาศเทศบาลนครปากเกร็ด
เรื่อง อนุมัติการเพิ่มเติมและแก้ไขแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๑)
เทศบาลนครปากเกร็ด

.....

โดยที่ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ หมวด ๔ ข้อ ๒๑ และ ข้อ ๒๓ (๓) ได้กำหนดให้ผู้บริหารท้องถิ่นมีอำนาจในการแก้ไขแผนพัฒนา และกำหนดขั้นตอนในการดำเนินการแก้ไข เพิ่มเติมและเปลี่ยนแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และหนังสือองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ที่ นบ ๕๑๐๐๓/ ๓๐๒๔ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ เรื่อง จัดส่งยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนนทบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒) โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนนทบุรีใหม่ เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา(พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑) ของเทศบาลนครปากเกร็ด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนนทบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒)

เทศบาลนครปากเกร็ดจึงได้อนุมัติให้แก้ไขรายละเอียดแบบ ยท.๐๑ แบบ ยท. ๐๓ และแบบ ยท. ๐๔ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑) ที่แนบท้ายประกาศนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(นายวิชัย บรรดาศักดิ์)
นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครปากเกร็ด

พ.ศ. 2558 -2561

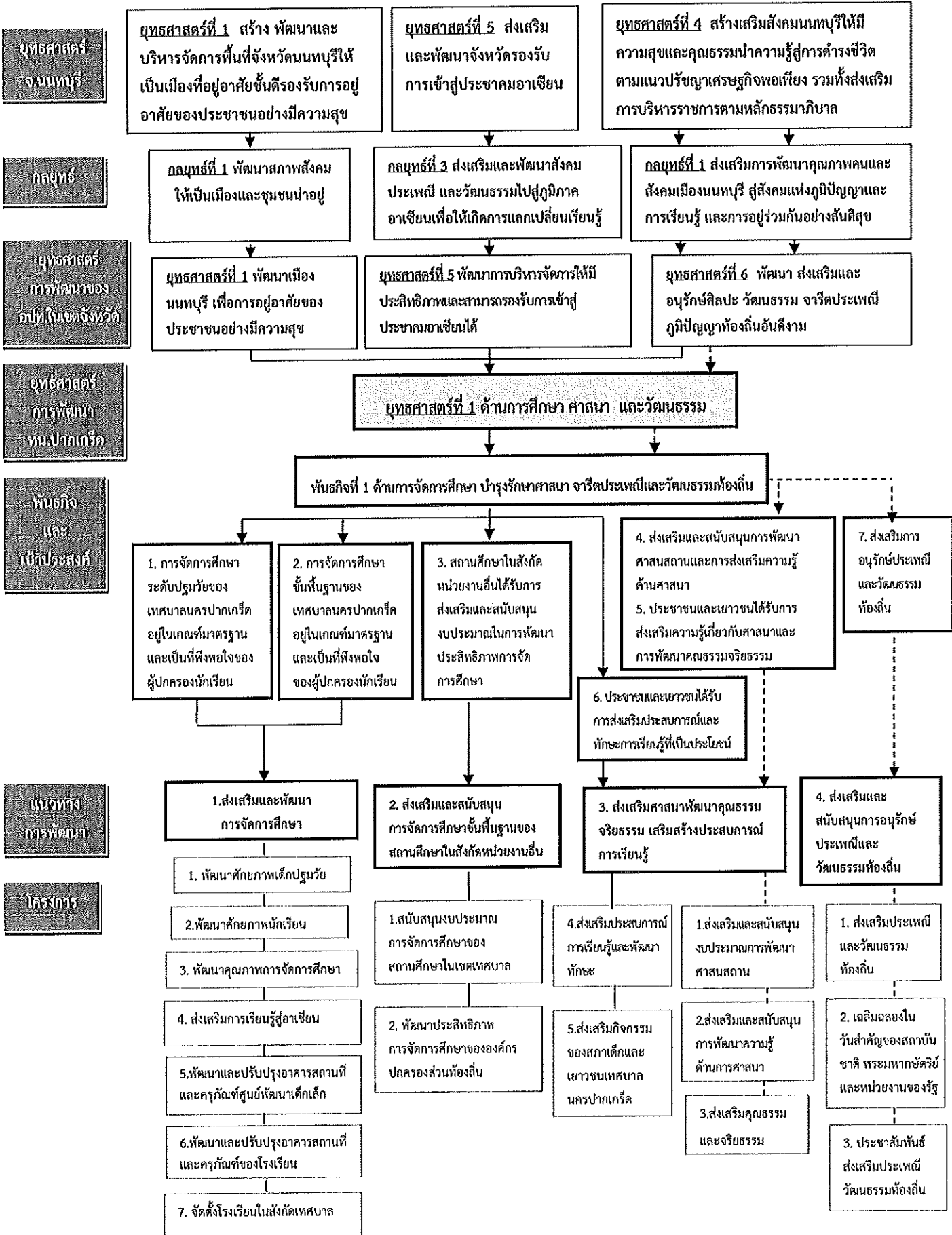
ทบทวนประจำปี พ.ศ.2560

แบบ ยท. 01

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครปากเกร็ด

โครงสร้างเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครปากเกร็ด พ.ศ. 2558 -2561
ทบทวนประจำปี พ.ศ.2560

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์
จันทบุรี

กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาของอปท.
ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ทต.ปากเกร็ด

พันธกิจ
และ
เป้าประสงค์

แนวทาง
การพัฒนา

โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการ
พื้นที่จังหวัดจันทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี
รองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและ
คุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 2 รักษาและพัฒนาสภาพแวดล้อม
ให้เป็นเมืองและชุมชนน่าอยู่

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน
ท้องถิ่นและประชาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาการ
บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนพบุรี
เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมี
ความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์
และสังคมให้ก้าวหน้า ปลอดภัยและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจที่ 2 ด้านการจัดการ ปรับปรุง ป่ารักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่สาธารณะ และถิ่นที่อยู่

- 1.ประชาชนและภาคชนได้รับ การเสริมสร้างจิตสำนึกในการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมดุล 2.ส่งเสริมการลดภาวะโลกร้อน และการใช้พลังงานทดแทน
- 3.มีการบริหารจัดการขยะมูล ฝอยและสิ่งปฏิกูล อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.มีระบบบำบัด น้ำเสียจากชุมชนและ สถานประกอบการ ก่อนที่จะระบายลงสู่ แหล่งน้ำธรรมชาติ
- 5.พัฒนา ประสิทธิภาพการ ระบายน้ำและ ป้องกันน้ำท่วม
- 6.ส่งเสริมและสนับสนุน การดูแลรักษา อนามัยสิ่งแวดล้อม
- 7.สภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ โดยรอบเขต เทศบาลมีความ สวยงามน่าอยู่

- 1.สร้างจิตสำนึกในการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่าง คุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม ให้สมดุล
- 2.พัฒนาระบบ บริหารจัดการขยะ มูลฝอยและ สิ่งปฏิกูล
- 3.พัฒนาคุณภาพ น้ำที่ผ่านการใช้ แล้วจากชุมชนและ สถานประกอบการ
- 4.พัฒนา ประสิทธิภาพการ ระบายน้ำและการ ป้องกันน้ำท่วม
- 5.ส่งเสริมและสนับสนุน ภาคส่วนต่างๆในการ ดูแลรักษาอนามัย สิ่งแวดล้อม
- 6.ปรับปรุง สภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ โดยรอบเขต

- 1. ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม
- 2. สร้างจิตสำนึกในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พื้นที่ท้องถิ่น
- 3. ส่งเสริมความรู้และรณรงค์ การลดปริมาณขยะมูลฝอยและ การคัดแยกขยะมูลฝอย
- 4. ส่งเสริมความรู้และรณรงค์ ลดภาวะโลกร้อน
- 5. นำร่องพลังงานทดแทน
- 6. บริหารศูนย์เรียนรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม
- 1. เพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการขยะมูล ฝอยและสิ่งปฏิกูล
- 2. จัดทำคู่มือสำหรับ การจัดการ ขยะและสิ่งปฏิกูล
- 1. ก่อสร้างระบบ บำบัดน้ำเสียรวม ในเขตเมือง
- 2. พัฒนาคู่มือ น้ำในแหล่งน้ำ ธรรมชาติ
- 1. ก่อสร้างและ ปรับปรุงเขื่อน
- 2. ก่อสร้างและ ปรับปรุงระบบ ระบายน้ำ
- 3. ก่อสร้างและ ปรับปรุงสถานี สูบน้ำ/ปล่อยน้ำ
- 4. ปลูกท้อระบายน้ำ
- 5. ขุดลอกคูคลองและ สำรองสาธารณะ
- 1.สนับสนุน งบประมาณเพื่อ การพัฒนาอนามัย สิ่งแวดล้อม
- 2. อบรมสัมมนา และศึกษาดูงาน ด้านการดูแลรักษา อนามัยสิ่งแวดล้อม
- 3. รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ความสำเร็จในการรักษา อนามัยสิ่งแวดล้อม
- 4. ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค
- 5.สนับสนุนการดำเนินงาน เครือข่ายด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม
- 1. พัฒนาและ ปรับปรุงทัศนียภาพ และภูมิทัศน์เมือง
- 2. ก่อสร้างและปรับปรุง สวนสาธารณะและ พื้นที่สีเขียวในเขต เทศบาล
- 3. ส่งเสริมความรู้และ รณรงค์การรักษา ความสะอาดของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนากระบวนการคมนาคมและสาธารณูปโภค

ยุทธศาสตร์
จ.นนทบุรี

กลยุทธ์

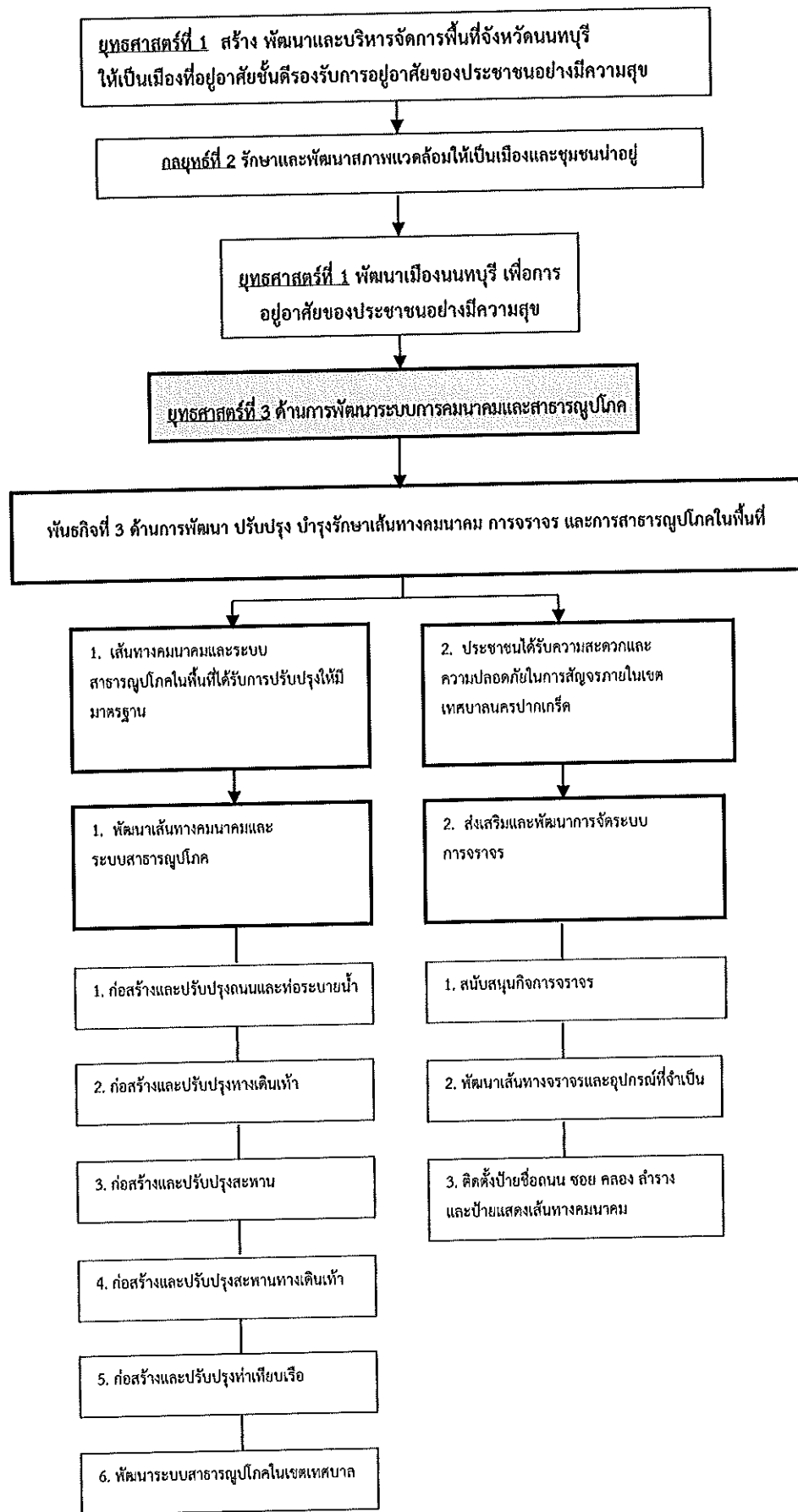
ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาของ อปท.
ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ทน.ปากเกร็ด

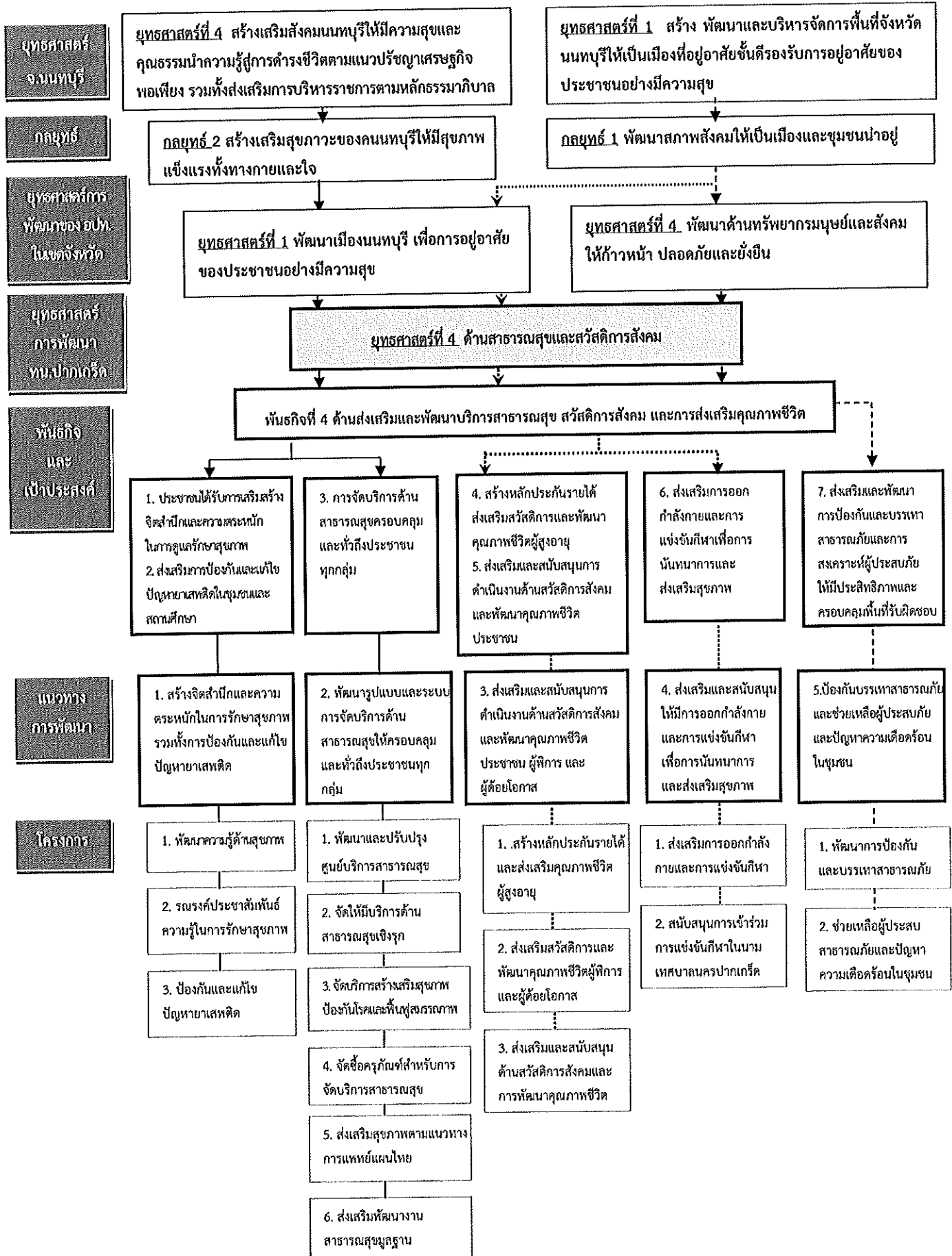
พันธกิจ
และ
เป้าประสงค์

แนวทาง
การพัฒนา

โครงการ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์
จันทบุรี

กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์
การพัฒนาของ
อปท.ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ทพ.ปากเกร็ด

พันธกิจ
และ
เป้าประสงค์

แนวทาง
การพัฒนา

โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่
จังหวัดจันทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่
อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

กลยุทธ์ที่ 2 รักษาและพัฒนาภาพแวดล้อม
ให้เป็นเมืองและชุมชนน่าอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองจันทบุรี เพื่อการอยู่อาศัย
ของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดจันทบุรี
ให้เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาค
การเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้า และการ
ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาการผลิตเชิงสร้างสรรค์
เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว

พันธกิจที่ 5 ด้านส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน การประกอบอาชีพ และการท่องเที่ยว

1. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ
และเพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปรู้จัก
แหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาล

1. ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน
และการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน

2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว

1. ปรับปรุงศูนย์ฝึกอาชีพและจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

2. ฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพ

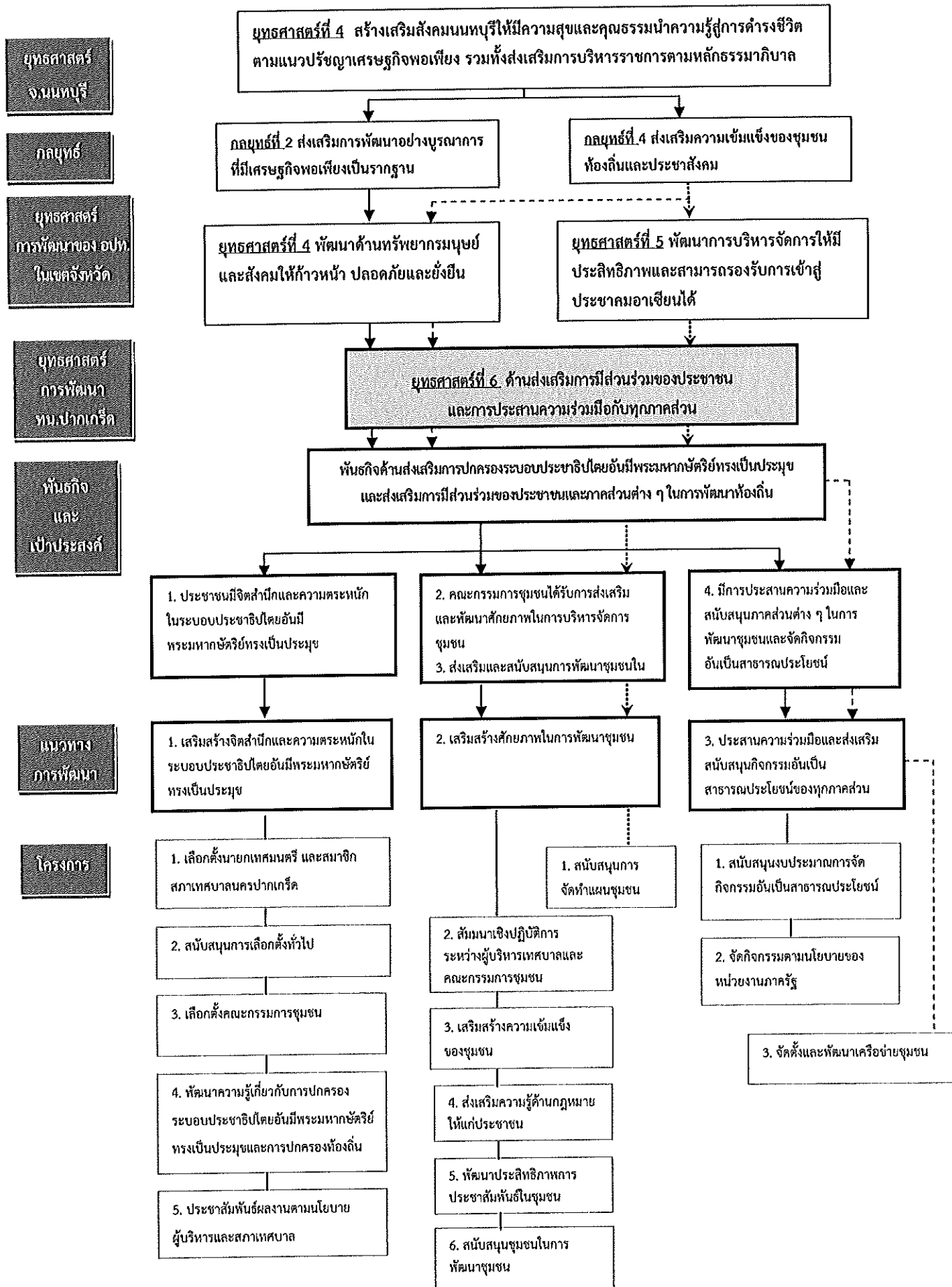
2. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวปากเกร็ด

3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

4. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

5. พัฒนาและปรับปรุงตลาดเทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน



ยุทธศาสตร์
जननभुषी

กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์
การพัฒนาของ อปท.
ในเขตจังหวัด

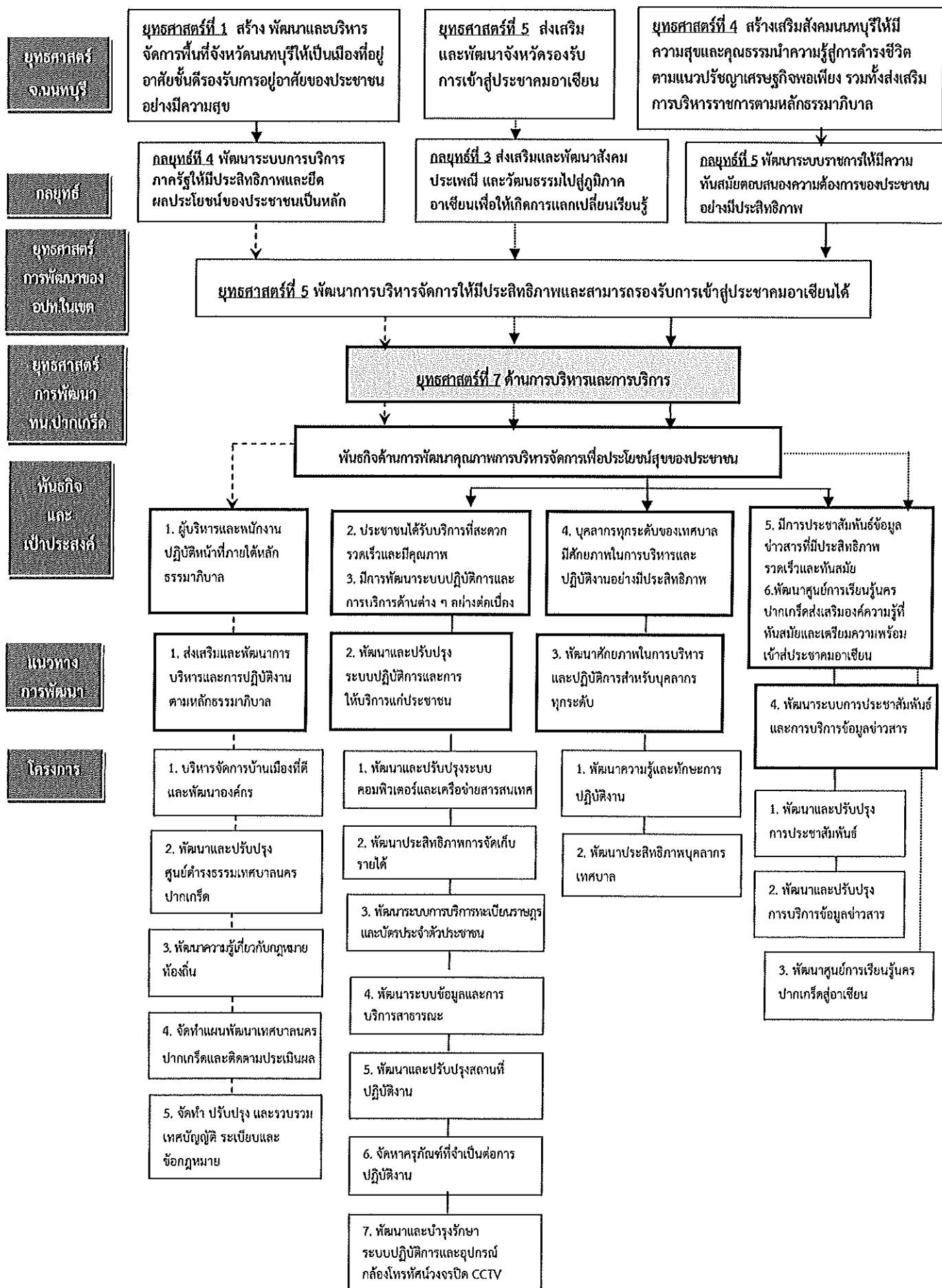
ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ท.น.ปากเกร็ด

พันธกิจ
และ
เป้าประสงค์

แนวทาง
การพัฒนา

โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ



แบบ ยท. 03

ประเด็นยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

- พันธกิจ 1. ด้านการจัดการศึกษา บำรุงรักษาศาสนา จารีตประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- เป้าประสงค์ที่ 1 การจัดการศึกษาระดับปฐมวัยของเทศบาลนครปากเกร็ดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและเป็นที่ยังพอใจของผู้ปกครองนักเรียน
- เป้าประสงค์ที่ 2 การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของเทศบาลนครปากเกร็ดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและเป็นที่ยังพอใจของผู้ปกครองนักเรียน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย
- 2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักเรียน
- 3) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- 4) จำนวนครั้งที่จัดอบรมพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- 5) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สู่อาเซียน
- 6) จำนวนครั้งที่พัฒนาหรือปรับปรุงอาคารสถานที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- 7) จำนวนครั้งที่จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- 8) จำนวนครั้งที่พัฒนาหรือปรับปรุงอาคารสถานที่โรงเรียน
- 9) จำนวนครั้งที่จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับโรงเรียน
- 10) จำนวนโรงเรียนที่เพิ่มขึ้น
- 11) ร้อยละของจำนวนผู้ปกครองของนักเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดเทศบาลที่พอใจการจัดการศึกษาในระดับมากขึ้นไป
- 12) ร้อยละของจำนวนผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนในสังกัดเทศบาลที่พอใจการจัดการศึกษาในระดับมากขึ้นไป

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 1 และ 2 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมและพัฒนากิจการศึกษาค้นคว้า โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 7 โครงการ	
1.1 พัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย
1.2 พัฒนาศักยภาพนักเรียน	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักเรียน
1.3 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพการศึกษา - จำนวนครั้งที่จัดอบรมพัฒนาคุณภาพการศึกษา
1.4 ส่งเสริมการเรียนรู้สู่อาเซียน	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สู่อาเซียน
1.5 พัฒนาและปรับปรุงอาคารสถานที่และครุภัณฑ์ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	- จำนวนครั้งที่พัฒนาหรือปรับปรุงอาคารสถานที่ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก - จำนวนครั้งที่จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
1.6 พัฒนาและปรับปรุงอาคารสถานที่และครุภัณฑ์ ของโรงเรียน	- จำนวนครั้งที่พัฒนาหรือปรับปรุงอาคารสถานที่ โรงเรียน - จำนวนครั้งที่จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับโรงเรียน
1.7 จัดตั้งโรงเรียนในสังกัดเทศบาล	- จำนวนโรงเรียนที่เพิ่มขึ้น
	- ร้อยละของจำนวนผู้ปกครองของนักเรียนศูนย์พัฒนา เด็กเล็กในสังกัดเทศบาลที่พอใจการจัดการศึกษาใน ระดับมากขึ้นไป - ร้อยละของจำนวนผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนใน สังกัดเทศบาลที่พอใจการจัดการศึกษาในระดับมากขึ้นไป

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองการศึกษา

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเข้าสู่

ประชาคมอาเซียนได้

- เป้าประสงค์ที่ 3 สถานศึกษาในสังกัดหน่วยงานอื่นได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณพัฒนาการจัดการศึกษา
- 2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา
- 3) จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 3 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของสถานศึกษาในสังกัดหน่วยงานอื่น โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 2 โครงการ	
2.1 สนับสนุนงบประมาณการจัดการศึกษาของสถานศึกษาในเขตเทศบาล	- จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณพัฒนาการจัดการศึกษา
2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา - จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองการศึกษา

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงรวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

- เป้าประสงค์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ศาสนสถานและการส่งเสริมความรู้ด้านศาสนา
- เป้าประสงค์ที่ 5 ประชาชนและเยาวชนได้รับการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับศาสนาและการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม
- เป้าประสงค์ที่ 6 ประชาชนและเยาวชนได้รับการส่งเสริมประสบการณ์และทักษะการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนศาสนสถานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาศาสนสถาน
- 2) จำนวนศาสนสถานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านศาสนา
- 3) จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านศาสนา
- 4) จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
- 5) จำนวนประชาชนที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
- 6) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์และทักษะการเรียนรู้
- 7) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมของสภาเด็กและเยาวชนฯ
- 8) จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมของสภาเด็กและเยาวชนฯ
- 9) จำนวนสมาชิกสภาเด็กและเยาวชนฯ ที่เข้าร่วมการประชุม/อบรม

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 4 5 และ 6 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
3. ส่งเสริมศาสนาพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม เสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 5 โครงการ	
3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณการพัฒนา ศาสนสถาน	- จำนวนศาสนสถานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาศาสนสถาน
3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้ด้านการ ศาสนา	- จำนวนศาสนสถานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านศาสนา - จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านศาสนา

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
3.3 ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม - จำนวนประชาชนที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
3.4 ส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้และพัฒนาทักษะ	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์และ ทักษะการเรียนรู้
3.5 ส่งเสริมกิจกรรมของสภาเด็กและเยาวชน เทศบาลนครปากเกร็ด	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมของสภาเด็ก และเยาวชนฯ - จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมของสภาเด็กและ เยาวชนฯ - จำนวนสมาชิกสภาเด็กและเยาวชนฯ ที่เข้าร่วมการ ประชุม/อบรม

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองการศึกษา กองสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงรวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

- ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนา ส่งเสริม และอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิ

ปัญญาท้องถิ่นอันดีงาม

• เป้าประสงค์ที่ 7 ส่งเสริมการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมในโอกาสวันสำคัญของสถาบันชาติ พระมหากษัตริย์ และหน่วยงานของรัฐ
- 3) จำนวนครั้งที่จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีและวันสำคัญ

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 7 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 3 โครงการ	
4.1 ส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น
4.2 เฉลิมฉลองในวันสำคัญของสถาบันชาติ พระมหากษัตริย์ และหน่วยงานของรัฐ	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมในโอกาสวันสำคัญของสถาบันชาติ พระมหากษัตริย์ และหน่วยงานของรัฐ
4.3 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น	- จำนวนครั้งที่จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีและวันสำคัญ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองการศึกษา สำนักปลัดเทศบาล กองวิชาการและแผนงาน

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนา ส่งเสริม และอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดีงาม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- พันธกิจ 2. ด้านการจัดการ ปรับปรุง บำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่สาธารณะและถิ่นที่อยู่อาศัย
- เป้าประสงค์ที่ 1 ประชาชนและเยาวชนได้รับการเสริมสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมดุล
- เป้าประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมการลดภาวะโลกร้อนและการใช้พลังงานทดแทน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนครั้งที่จัดอบรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) จำนวนประชาชนที่เข้ารับการอบรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) จำนวนเยาวชนที่เข้ารับการอบรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4) จำนวนครั้งที่จัดอบรมสร้างจิตสำนึกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่น
- 5) จำนวนเยาวชนที่เข้ารับการอบรมสร้างจิตสำนึกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่น
- 6) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่น
- 7) จำนวนชุมชนที่ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่น
- 8) จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมเครือข่ายชุมชนสู่เมืองคาร์บอนต่ำ
- 9) จำนวนครั้งที่จัดอบรมส่งเสริมความรู้และรณรงค์การลดปริมาณขยะมูลฝอยและการคัดแยกขยะมูลฝอย
- 10) จำนวนผู้เข้ารับการอบรมส่งเสริมความรู้และรณรงค์การลดปริมาณขยะมูลฝอยและการคัดแยกขยะมูลฝอย
- 11) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมความรู้และรณรงค์การลดปริมาณขยะมูลฝอยและการคัดแยกขยะมูลฝอย
- 12) จำนวนครั้งที่จัดการอบรมส่งเสริมความรู้และรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน
- 13) จำนวนผู้เข้ารับการอบรมส่งเสริมความรู้และรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน

- 14) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน
- 15) จำนวนสถานที่ซึ่งใช้พลังงานทดแทน
- 16) จำนวนครั้งที่พัฒนา/ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
- 17) จำนวนครั้งที่จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 1 และ 2 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
<p>1. สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมดุล โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 6 โครงการ</p> <p>1.1 ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งที่จัดอบรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - จำนวนประชาชนที่เข้ารับการอบรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - จำนวนเยาวชนที่เข้ารับการอบรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
<p>1.2 สร้างจิตสำนึกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งที่จัดอบรมสร้างจิตสำนึกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่น - จำนวนเยาวชนที่เข้ารับการอบรมสร้างจิตสำนึกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่น - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่น - จำนวนชุมชนที่ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่น - จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมเครือข่ายชุมชนสู่เมืองคาร์บอนต่ำ

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
1.3 ส่งเสริมความรู้และรณรงค์การลดปริมาณขยะมูลฝอยและการคัดแยกขยะมูลฝอย	- จำนวนครั้งที่จัดอบรมส่งเสริมความรู้และรณรงค์การลดปริมาณขยะมูลฝอยและการคัดแยกขยะมูลฝอย - จำนวนผู้เข้ารับการอบรมส่งเสริมความรู้และรณรงค์การลดปริมาณขยะมูลฝอยและการคัดแยกขยะมูลฝอย - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมความรู้และรณรงค์การลดปริมาณขยะมูลฝอยและการคัดแยกขยะมูลฝอย
1.4 ส่งเสริมความรู้และรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน	- จำนวนครั้งที่จัดการอบรมส่งเสริมความรู้และรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน - จำนวนผู้เข้ารับการอบรมส่งเสริมความรู้และรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน
1.5 นำร่องพลังงานทดแทน	- จำนวนสถานที่ซึ่งใช้พลังงานทดแทน
1.6 บริหารศูนย์เรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	- จำนวนครั้งที่พัฒนา/ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม - จำนวนครั้งที่จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองการศึกษา สำนักการช่าง กองการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

กองวิชาการและแผนงาน

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ที่ 3 มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่เทศบาลเก็บและขนไปกำจัด
- 2) ร้อยละของความครอบคลุมของพื้นที่ในการจัดเก็บขยะมูลฝอย
- 3) จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาการจัดการขยะมูลฝอยหรือสิ่งปฏิกูล
- 4) จำนวนครั้งที่จ่ายค่าบริการกำจัดขยะให้แก่ อบจ. นนทบุรี
- 5) จำนวนครั้งที่จัดหาครุภัณฑ์สำหรับการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 3 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 2 โครงการ 2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล	- ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่เทศบาลเก็บและขนไปกำจัด - ร้อยละของความครอบคลุมของพื้นที่ในการจัดเก็บขยะมูลฝอย - จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาการจัดการขยะมูลฝอยหรือสิ่งปฏิกูล - จำนวนครั้งที่จ่ายค่าบริการกำจัดขยะให้แก่ อบจ. นนทบุรี
2.2 จัดหาครุภัณฑ์สำหรับการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล	- จำนวนครั้งที่จัดหาครุภัณฑ์สำหรับการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนากาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4 มีระบบบำบัดน้ำเสียจากชุมชนและสถานประกอบการก่อนที่จะระบาย
ลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) ระบบบำบัดน้ำเสียรวมที่ก่อสร้าง
- 2) แหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพน้ำ

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 4 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
3. พัฒนาคุณภาพน้ำที่ผ่านการใช้แล้วจากชุมชนและสถานประกอบการ โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 2 โครงการ	
3.1 ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียรวมในเขตเมือง	- ระบบบำบัดน้ำเสียรวมที่ก่อสร้าง
3.2 พัฒนาคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ	- แหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพน้ำ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักการช่าง

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยขั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนากาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

● เป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการระบายน้ำและการป้องกันน้ำท่วม

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนเขื่อนที่ก่อสร้างและปรับปรุง
- 2) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงระบบระบายน้ำ
- 3) จำนวนสถานีสูบน้ำ/ปล่อยน้ำที่ก่อสร้างหรือปรับปรุง
- 4) จำนวนถนน/ชุมชนที่มีการลอกท่อระบายน้ำ
- 5) จำนวนคูคลองและลำรางที่มีการขุดลอก

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 5 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
4. พัฒนาประสิทธิภาพการระบายน้ำและการป้องกันน้ำท่วม โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 5 โครงการ	
4.1 ก่อสร้างและปรับปรุงเขื่อน	- จำนวนเขื่อนที่ก่อสร้างและปรับปรุง
4.2 ก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบายน้ำ	- จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงระบบระบายน้ำ
4.3 ก่อสร้างและปรับปรุงสถานีสูบน้ำ/ปล่อยน้ำ	- จำนวนสถานีสูบน้ำ/ปล่อยน้ำที่ก่อสร้างหรือปรับปรุง
4.4 ลอกท่อระบายน้ำ	- จำนวนถนน/ชุมชนที่มีการลอกท่อระบายน้ำ
4.5 ขุดลอกคูคลองและลำรางสาธารณะ	- จำนวนคูคลองและลำรางที่มีการขุดลอก

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักการช่าง

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของ ประชาชนอย่างมีความสุข

● เป้าประสงค์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนการดูแลรักษาอนามัยสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนหน่วยงาน/ศาสนสถานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม
- 2) จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับอนามัยสิ่งแวดล้อม
- 3) ร้อยละของสถานประกอบกิจการอาหารที่ได้มาตรฐาน
- 4) ร้อยละของสถานบริการแต่งผมเสริมสวยที่ผ่านการประเมิน
- 5) จำนวนครั้งที่อบรม/จัดกิจกรรมรณรงค์พัฒนาตลาด
- 6) จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์อนามัยสิ่งแวดล้อม
- 7) จำนวนครั้งที่รณรงค์ความรู้ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม
- 8) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- 9) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์พัฒนาคลองบางพูด
- 10) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เครือข่าย
- 11) จำนวนเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 6 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
5. ส่งเสริมและสนับสนุนภาคส่วนต่างๆ ในการดูแลรักษาอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 5 โครงการ	
5.1 สนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม	- จำนวนหน่วยงาน/ศาสนสถานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม
5.2 อบรมสัมมนาและศึกษาดูงานด้านการดูแลรักษาอนามัยสิ่งแวดล้อม	- จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับอนามัยสิ่งแวดล้อม - ร้อยละของสถานประกอบกิจการอาหารที่ได้มาตรฐาน - ร้อยละของสถานบริการแต่งผมเสริมสวยที่ผ่านการประเมิน - จำนวนครั้งที่อบรม/จัดกิจกรรมรณรงค์พัฒนาตลาด
5.3 รณรงค์ประชาสัมพันธ์ความรู้ในการรักษาอนามัยสิ่งแวดล้อม	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม - จำนวนครั้งที่รณรงค์ความรู้ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
5.4 ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
5.5 สนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์พัฒนาคลองบางพูด - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เครือข่าย - จำนวนเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงรวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของ ประชาชนอย่างมีความสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้ก้าวหน้า ปลอดภัยและยั่งยืน

- เป้าประสงค์ที่ 7 สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์โดยรอบเขตเทศบาลมีความสวยงามน่าอยู่อาศัย

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงภูมิทัศน์
- 2) จำนวนครั้งที่พัฒนาหรือปรับปรุงสวนสาธารณะหรือพื้นที่สาธารณะ
- 3) จำนวนครั้งที่จัดอบรมส่งเสริมความรู้ด้านการรักษาความสะอาดชุมชน
- 4) จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม
- 5) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 7 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
6. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์โดยรอบเขตเทศบาล โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 3 โครงการ	
6.1 พัฒนาและปรับปรุงทัศนียภาพและภูมิทัศน์เมือง	- พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงภูมิทัศน์
6.2 ก่อสร้างและปรับปรุงสวนสาธารณะและพื้นที่สีเขียวในเขตเทศบาล	- จำนวนครั้งที่พัฒนาหรือปรับปรุงสวนสาธารณะหรือพื้นที่สาธารณะ
6.3 ส่งเสริมความรู้และรณรงค์การรักษาความสะอาดของชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัดอบรมส่งเสริมความรู้ด้านการรักษาความสะอาดชุมชน - จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักการช่าง กองการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของ ประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาระบบการคมนาคมและสาธารณูปโภค

- พันธกิจ 3.ด้านการพัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษาเส้นทางคมนาคม การจราจร และการสาธารณูปโภคในพื้นที่
- เป้าประสงค์ที่ 1 เส้นทางคมนาคมและระบบสาธารณูปโภคในพื้นที่ได้รับการปรับปรุงให้มีมาตรฐาน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนถนนที่ก่อสร้างและปรับปรุง
- 2) จำนวนทางเท้าที่ก่อสร้างและปรับปรุง
- 3) จำนวนสะพานที่ก่อสร้างและปรับปรุง
- 4) จำนวนสะพานทางเดินเท้าที่ก่อสร้างและปรับปรุง
- 5) จำนวนท่าเทียบเรือที่ก่อสร้างและปรับปรุง
- 6) จำนวนครั้งที่พัฒนาระบบสาธารณูปโภค

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนابرลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 1 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาเส้นทางคมนาคมและระบบสาธารณูปโภค โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 6 โครงการ	
1.1 ก่อสร้างและปรับปรุงถนนและท่อระบายน้ำ	- จำนวนถนนที่ก่อสร้างและปรับปรุง
1.2 ก่อสร้างและปรับปรุงทางเดินเท้า	- จำนวนทางเดินเท้าที่ก่อสร้างและปรับปรุง
1.3 ก่อสร้างและปรับปรุงสะพาน	- จำนวนสะพานที่ก่อสร้างและปรับปรุง
1.4 ก่อสร้างและปรับปรุงสะพานทางเดินเท้า	- จำนวนสะพานทางเดินเท้าที่ก่อสร้างและปรับปรุง
1.5 ก่อสร้างและปรับปรุงท่าเทียบเรือ	- จำนวนท่าเทียบเรือที่ก่อสร้างและปรับปรุง
1.6 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในเขตเทศบาล	- จำนวนครั้งที่พัฒนาระบบสาธารณูปโภค

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักการช่าง

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัย

ชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

- เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนได้รับความสะดวกและความปลอดภัยในการสัญจรภายในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนครั้งที่สนับสนุนการดำเนินงานและอุปกรณ์ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) จำนวนถนนที่ได้รับการพัฒนาและติดตั้งอุปกรณ์จราจร
- 3) จำนวนถนน/ชุมชนที่ติดตั้งป้ายบอกชื่อถนนหรือซอย
- 4) จำนวนคลอง/ลำรางที่ติดตั้งป้ายบอกชื่อ
- 5) จำนวนป้ายแสดงเส้นทางคมนาคม

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 2 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
2. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบการจราจร โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 3 โครงการ 2.1 สนับสนุนกิจการจราจร	- จำนวนครั้งที่สนับสนุนการดำเนินงานและอุปกรณ์ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2.2 พัฒนาเส้นทางจราจรและอุปกรณ์ที่จำเป็น	- จำนวนถนนที่ได้รับการพัฒนาและติดตั้งอุปกรณ์จราจร
2.3 ติดตั้งป้ายชื่อถนน ซอย คลอง ลำราง และป้ายแสดงเส้นทางคมนาคม	- จำนวนถนน/ชุมชนที่ติดตั้งป้ายบอกชื่อถนนหรือซอย - จำนวนคลอง/ลำรางที่ติดตั้งป้ายบอกชื่อ - จำนวนป้ายแสดงเส้นทางคมนาคม

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักการช่าง และสำนักปลัดเทศบาล

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

- พันธกิจ 4. ด้านส่งเสริมและพัฒนาบริการสาธารณสุข สวัสดิการสังคม และการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ 1 ประชาชนได้รับการเสริมสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการดูแลสุขภาพ
- เป้าประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในชุมชนและสถานศึกษา

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมความรู้ด้านสุขภาพ
- 2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความรู้ในการรักษาสุขภาพ
- 3) จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมหรือกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 4) จำนวนหน่วยงานหรือสถานศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 1 และ 2 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
1. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการรักษาสุขภาพ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 3 โครงการ	
1.1 พัฒนาความรู้ด้านสุขภาพ	- จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมความรู้ด้านสุขภาพ
1.2 รณรงค์ประชาสัมพันธ์ความรู้ในการรักษาสุขภาพ	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความรู้ในการรักษาสุขภาพ
1.3 ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด	- จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมหรือกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด - จำนวนหน่วยงานหรือสถานศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สำนักปลัดเทศบาล กองการศึกษา

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒน่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

● เป้าประสงค์ที่ 3 การจัดบริการด้านสาธารณสุขครอบคลุมและทั่วถึงประชาชนทุกกลุ่ม

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนครั้งที่ปรับปรุงศูนย์บริการสาธารณสุข
- 2) จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการสาธารณสุขเชิงรุก
- 3) จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการสร้างเสริมสุขภาพป้องกันโรคและฟื้นฟูสมรรถภาพ
- 4) จำนวนครั้งที่จัดซื้อครุภัณฑ์
- 5) จำนวนครั้งที่จัดการอบรมส่งเสริมสุขภาพตามแนวทางการแพทย์แผนไทย
- 6) จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมส่งเสริมพัฒนางานสาธารณสุขมูลฐาน
- 7) จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 3 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
2. พัฒนารูปแบบและระบบการจัดบริการด้านสาธารณสุขให้ครอบคลุมและทั่วถึงประชาชนทุกกลุ่ม โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 6 โครงการ	
2.1 พัฒนาและปรับปรุงศูนย์บริการสาธารณสุข	- จำนวนครั้งที่ปรับปรุงศูนย์บริการสาธารณสุข
2.2 จัดให้มีบริการด้านสาธารณสุขเชิงรุก	- จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการสาธารณสุขเชิงรุก
2.3 จัดบริการสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และฟื้นฟูสมรรถภาพ	- จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและฟื้นฟูสมรรถภาพ
2.4 จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับการจัดบริการสาธารณสุข	- จำนวนครั้งที่จัดซื้อครุภัณฑ์
2.5 ส่งเสริมสุขภาพตามแนวทางการแพทย์แผนไทย	- จำนวนครั้งที่จัดการอบรมส่งเสริมสุขภาพตามแนวทางการแพทย์แผนไทย
2.6 ส่งเสริมพัฒนางานสาธารณสุขมูลฐาน	- จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมส่งเสริมพัฒนางานสาธารณสุขมูลฐาน - จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

- เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างหลักประกันรายได้ส่งเสริมสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ
- เป้าประสงค์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสวัสดิการสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับสวัสดิการตามโครงการสร้างหลักประกันรายได้
- 2) จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรม/กิจกรรมส่งเสริมสวัสดิการและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ
- 3) จำนวนผู้สูงอายุที่เข้าร่วมการฝึกอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมสวัสดิการและคุณภาพชีวิต
- 4) จำนวนผู้พิการที่ได้รับสวัสดิการเบี้ยความพิการ
- 5) จำนวนผู้ป่วยเอดส์ที่ได้รับสวัสดิการเบี้ยยังชีพ
- 6) จำนวนนักเรียน นักศึกษาผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับทุนการศึกษา
- 7) จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่เทศบาลจ้างทำงานในช่วงปิดภาคเรียน
- 8) จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 9) จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม/กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 10) จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
- 11) จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรมหรือกิจกรรมให้แก่เครือข่ายกองทุนชุมชนเมือง
- 12) จำนวนครั้งที่จัดอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาสตรีและครอบครัว

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 4 และ 5 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
<p>3. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสวัสดิการสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส</p> <p>โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนาจำนวน 3 โครงการ</p> <p>3.1 สร้างหลักประกันรายได้และส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับสวัสดิการตามโครงการสร้างหลักประกันรายได้ - จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรม/กิจกรรมส่งเสริมสวัสดิการและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ - จำนวนผู้สูงอายุที่เข้าร่วมการฝึกอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมสวัสดิการและคุณภาพชีวิต

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
3.2 ส่งเสริมสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้พิการที่ได้รับสวัสดิการเบี้ยความพิการ - จำนวนผู้ป่วยเอดส์ที่ได้รับสวัสดิการเบี้ยยังชีพ - จำนวนนักเรียน นักศึกษาผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับทุนการศึกษา - จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่เทศบาลจ้างทำงานในช่วงปิดภาคเรียน
3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนด้านสวัสดิการสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งที่จัดอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิต - จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม/กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิต - จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ - จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรมหรือกิจกรรมให้แก่เครือข่ายกองทุนชุมชนเมือง - จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาสตรีและครอบครัว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองสวัสดิการสังคม กองการศึกษา สำนักปลัดเทศบาล

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี รองรับที่อยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

● เป้าประสงค์ที่ 6 ส่งเสริมการออกกำลังกายและการแข่งขันกีฬาเพื่อการนันทนาการและส่งเสริมสุขภาพ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนชุมชนที่ร่วมกิจกรรมออกกำลังกาย
- 2) จำนวนครั้งที่จัดการแข่งขันกีฬา
- 3) จำนวนชุมชนที่ได้รับอุปกรณ์ออกกำลังกายหรืออุปกรณ์กีฬา
- 4) จำนวนครั้งที่ส่งผู้แทนเทศบาลเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 6 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการออกกำลังกายและการแข่งขันกีฬาเพื่อการนันทนาการและส่งเสริมสุขภาพ โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 2 โครงการ 4.1 ส่งเสริมการออกกำลังกายและการแข่งขันกีฬา	- จำนวนชุมชนที่ร่วมกิจกรรมออกกำลังกาย - จำนวนครั้งที่จัดการแข่งขันกีฬา - จำนวนชุมชนที่ได้รับอุปกรณ์ออกกำลังกายหรืออุปกรณ์กีฬา
4.2 สนับสนุนการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในนามเทศบาลนครปากเกร็ด	- จำนวนครั้งที่ส่งผู้แทนเทศบาลเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองการศึกษา กองสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี รองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดังต่อไปนี้ :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

- เป้าประสงค์ที่ 7 ส่งเสริมและพัฒนาการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและการสงเคราะห์ผู้ประสบภัยให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่รับผิดชอบ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนครั้งที่จัดอบรม อพปร.
- 2) จำนวน อพปร.ใหม่ที่เข้าร่วมอบรมจัดตั้ง
- 3) จำนวน อพปร. ที่เข้าร่วมอบรมทบทวน
- 4) จำนวนครั้งที่อบรมความรู้ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้แก่ประชาชน
- 5) จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมอบรมความรู้ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 6) จำนวนถังดับเพลิงที่จัดหาให้ชุมชนในเขตเทศบาล
- 7) ร้อยละของจำนวนผู้ประสบสาธารณภัย/ปัญหาความเดือดร้อนที่ได้รับความช่วยเหลือ

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 7 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
<p>5. ป้องกันบรรเทาสาธารณภัยและช่วยเหลือผู้ประสบภัยและปัญหาความเดือดร้อนในชุมชน โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 2 โครงการ</p> <p>5.1 พัฒนาการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งที่จัดอบรม อพปร. - จำนวน อพปร.ใหม่ที่เข้าร่วมอบรมจัดตั้ง - จำนวน อพปร. ที่เข้าร่วมอบรมทบทวน - จำนวนครั้งที่อบรมความรู้ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้แก่ประชาชน - จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมอบรมความรู้ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย - จำนวนถังดับเพลิงที่จัดหาให้ชุมชนในเขตเทศบาล
<p>5.2 ช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยและปัญหาความเดือดร้อนในชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของจำนวนผู้ประสบสาธารณภัย/ปัญหาความเดือดร้อนที่ได้รับความช่วยเหลือ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักปลัดเทศบาล กองสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี รองรับการใช้ชีวิตของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้ก้าวหน้า ปลอดภัยและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว

- พันธกิจ 5. ด้านส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน การประกอบอาชีพ และการท่องเที่ยว
- เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. จำนวนครั้งที่ปรับปรุงศูนย์ฝึกอาชีพและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพ
3. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพ
4. จำนวนครั้งที่จัดอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. จำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
6. จำนวนเอกสารประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
7. จำนวนครั้งที่พัฒนาหรือปรับปรุงตลาดเทศบาลนครปากเกร็ด

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 1 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 5 โครงการ	
1.1 ปรับปรุงศูนย์ฝึกอาชีพและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	- จำนวนครั้งที่ปรับปรุงศูนย์ฝึกอาชีพและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
1.2 ฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพ	- จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพ - จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพ
1.3 ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัดอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน - จำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
1.4 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน	- จำนวนเอกสารประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
1.5 พัฒนาและปรับปรุงตลาดเทศบาลนครปากเกร็ด	- จำนวนครั้งที่พัฒนาหรือปรับปรุงตลาดเทศบาลนครปากเกร็ด

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองสวัสดิการสังคม กองวิชาการและแผนงาน สำนักการช่าง

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี รองรับที่อยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม

● เป้าประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาล

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนครั้งที่จัดอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 2) จำนวนครั้งที่จัดการประชุมสัมมนาหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาตลาดเก้าริมน้ำ
- 3) จำนวนเอกสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
- 4) จำนวนครั้งที่จัดทำวีดิทัศน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 2 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
<p>2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 2 โครงการ</p> <p>2.1 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งที่จัดอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว - จำนวนครั้งที่จัดการประชุมสัมมนาหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาตลาดเก้าริมน้ำ
<p>2.2 ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวปากเกร็ด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเอกสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว - จำนวนครั้งที่จัดทำวีดิทัศน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักปลัดเทศบาล กองวิชาการและแผนงาน

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
และการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

- **พันธกิจ** 6. ด้านส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่น
- **เป้าประสงค์ที่ 1** ประชาชนมีจิตสำนึกและความตระหนักในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนครั้งที่จัดการเลือกตั้งท้องถิ่น
- 2) จำนวนครั้งที่จัดการเลือกตั้งทั่วไป
- 3) จำนวนครั้งที่จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการชุมชน
- 4) จำนวนครั้งที่จัดการอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยฯ และการปกครองท้องถิ่น
- 5) จำนวนเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์
- 6) จำนวนป้ายประชาสัมพันธ์
- 7) จำนวนครั้งที่จัดทำวีดิทัศน์

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 1 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
1. เสริมสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 5 โครงการ 1.1 เลือกตั้งนายกเทศมนตรี และสมาชิกสภาเทศบาลนครปากเกร็ด	- จำนวนครั้งที่จัดการเลือกตั้งท้องถิ่น
1.2 สนับสนุนการเลือกตั้งทั่วไป	- จำนวนครั้งที่จัดการเลือกตั้งทั่วไป
1.3 เลือกตั้งคณะกรรมการชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการชุมชน

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
1.4 พัฒนาความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและการปกครองท้องถิ่น	- จำนวนครั้งที่จัดการอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยฯ และการปกครองท้องถิ่น
1.5 ประชาสัมพันธ์ผลงานตามนโยบายผู้บริหารและสภาเทศบาล	- จำนวนเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ - จำนวนป้ายประชาสัมพันธ์ - จำนวนครั้งที่จัดทำวีดิทัศน์

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักปลัดเทศบาล กองสวัสดิการสังคม กองการศึกษา กองวิชาการและแผนงาน

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้ก้าวหน้า ปลอดภัยและยั่งยืน

- เป้าประสงค์ที่ 2 คณะกรรมการชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการชุมชน

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนชุมชนที่จัดทำแผนชุมชนแล้วเสร็จ
- 2) จำนวนครั้งที่จัดการสัมมนาระหว่างผู้บริหารและกรรมการชุมชน
- 3) จำนวนผู้เข้าร่วมการสัมมนาระหว่างผู้บริหารและกรรมการชุมชน
- 4) จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน
- 5) จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมความรู้ด้านกฎหมาย
- 6) จำนวนครั้งที่สำรวจและบำรุงรักษาระบบเสียงตามสายในชุมชน
- 7) จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์
- 8) ร้อยละของจำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณที่ดำเนินงานตามเป้าหมาย

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 2 และ 3 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
2. เสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาชุมชน โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 6 โครงการ	
2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนชุมชน	- จำนวนชุมชนที่จัดทำแผนชุมชนแล้วเสร็จ
2.2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้บริหารเทศบาลและคณะกรรมการชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัดการสัมมนาระหว่างผู้บริหารและกรรมการชุมชน - จำนวนผู้เข้าร่วมการสัมมนาระหว่างผู้บริหารและกรรมการชุมชน
2.3 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน
2.4 ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายให้แก่ประชาชน	- จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมความรู้ด้านกฎหมาย
2.5 พัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ในชุมชน	- จำนวนครั้งที่สำรวจและบำรุงรักษาระบบเสียงตามสายในชุมชน - จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
2.6 สนับสนุนชุมชนในการพัฒนาชุมชน	- ร้อยละของจำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณที่ดำเนินงานตามเป้าหมาย

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองวิชาการและแผนงาน กองสวัสดิการสังคม กองการศึกษา

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงรวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้ก้าวหน้า ปลอดภัยและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเข้าสู่

ประชาคมอาเซียนได้

- เป้าประสงค์ที่ 4 มีการประสานความร่วมมือและสนับสนุนภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชน และจัดกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์
- 2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมตามนโยบาย
- 3) จำนวนครั้งที่พัฒนาความรู้ในการดำเนินงานให้แก่เครือข่าย

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 4 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
3. ประสานความร่วมมือและส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์ของทุกภาคส่วน โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 3 โครงการ	
3.1 สนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์	- จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์
3.2 จัดกิจกรรมตามนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมตามนโยบาย
3.3 จัดตั้งและพัฒนาเครือข่ายชุมชน	- จำนวนครั้งที่พัฒนาความรู้ในการดำเนินงานให้แก่เครือข่าย

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักปลัดเทศบาล กองวิชาการและแผนงาน

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้ก้าวหน้า ปลอดภัยและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

- พันธกิจ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
- เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุมคณะทำงานฯ
- 2) เทศบาลผ่านการประเมินมาตรฐานการปฏิบัติราชการด้านการบริหารจัดการคิดเป็นร้อยละของคะแนนเต็ม
- 3) จำนวนครั้งที่จัดทำรายงานการควบคุมภายใน
- 4) จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาศูนย์ดำรงธรรมฯ
- 5) จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาบุคลากรศูนย์ดำรงธรรมฯ
- 6) จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรมวินัยและกฎหมายท้องถิ่น
- 7) จำนวนเอกสารแผนพัฒนาเทศบาล
- 8) จำนวนเอกสารรายงานการติดตามประเมินผล
- 9) จำนวนงานบริการที่มีการประเมินความพึงพอใจ
- 10) จำนวนเอกสารเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- 11) จำนวนเอกสารการจัดทำ/รวบรวมเทศบัญญัติ และระเบียบข้อกฎหมาย

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 1 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารและการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 5 โครงการ 1.1 บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีและพัฒนาองค์กร	- จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุมคณะทำงานฯ - เทศบาลผ่านการประเมินมาตรฐานการปฏิบัติราชการด้านการบริหารจัดการคิดเป็นร้อยละของคะแนนเต็ม - จำนวนครั้งที่จัดทำรายงานควบคุมภายใน

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
1.2 พัฒนาและปรับปรุงศูนย์ดำรงธรรมเทศบาลนครปากเกร็ด	- จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาศูนย์ดำรงธรรมฯ - จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาบุคลากรศูนย์ดำรงธรรมฯ
1.3 พัฒนาความรู้เกี่ยวกับกฎหมายท้องถิ่น	- จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรมกฎหมายท้องถิ่น
1.4 จัดทำแผนพัฒนาเทศบาลนครปากเกร็ดและติดตามประเมินผล	- จำนวนเอกสารแผนพัฒนาเทศบาล - จำนวนเอกสารรายงานการติดตามประเมินผล - จำนวนงานบริการที่มีการประเมินความพึงพอใจ
1.5 จัดทำ ปรับปรุงและรวบรวมเทศบัญญัติ ระเบียบ และข้อกฎหมาย	- จำนวนเอกสารเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี - จำนวนเอกสารการจัดทำ/รวบรวมเทศบัญญัติ และระเบียบข้อกฎหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก

กองวิชาการและแผนงาน สำนักปลัดเทศบาล

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัย
ชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิต
ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเข้าสู่
ประชาคมอาเซียนได้

- เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วและมีคุณภาพ
- เป้าประสงค์ที่ 3 มีการพัฒนาระบบปฏิบัติการและการบริการด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนครั้งที่พัฒนาและปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ
- 2) จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ได้รับการตรวจสอบบำรุงรักษา
- 3) จำนวนครั้งที่พัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้
- 4) จำนวนครั้งที่จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้หรือการจดทะเบียนพาณิชย์
- 5) จำนวนครั้งที่พัฒนาระบบการบริการทะเบียนราษฎรและบัตรประจำตัวประชาชน
- 6) จำนวนครั้งที่พัฒนาและปรับปรุงระบบข้อมูลเพื่อพัฒนาการบริการสาธารณะ
- 7) จำนวนครั้งที่พัฒนาระบบการเก็บค่าธรรมเนียมจอดยานยนต์สถานจอดรถได้สะพานพระราม 4
- 8) จำนวนครั้งที่จัดบริการเทศบาลเคลื่อนที่
- 9) จำนวนครั้งที่ปรับปรุงอาคารสำนักงาน
- 10) จำนวนครั้งที่พัฒนา/ปรับปรุงศูนย์บริการสำนักการช่าง
- 11) จำนวนครั้งที่ปรับปรุงอาคารและภูมิทัศน์บริเวณที่ดินศรีสมาน
- 12) จำนวนอาคารสำนักงานที่ก่อสร้างใหม่
- 13) จำนวนครั้งที่จัดซื้อที่ดิน
- 14) จำนวนครั้งที่จัดซื้อครุภัณฑ์
- 15) จำนวนครั้งที่พัฒนาระบบและอุปกรณ์กล้องวงจรปิด

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 2 และ 3 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
<p>2. พัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการและการให้บริการแก่ประชาชน โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 7 โครงการ</p> <p>2.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งที่พัฒนาและปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ - จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ได้รับการตรวจสอบบำรุงรักษา

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้	- จำนวนครั้งที่พัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ - จำนวนครั้งที่จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้หรือการจดทะเบียนพาณิชย์
2.3 พัฒนาระบบการบริการทะเบียนราษฎรและบัตรประจำตัวประชาชน	- จำนวนครั้งที่พัฒนาระบบการบริการทะเบียนราษฎรและบัตรประจำตัวประชาชน
2.4 พัฒนาระบบข้อมูลและการบริการสาธารณะ	- จำนวนครั้งที่พัฒนาและปรับปรุงระบบข้อมูลเพื่อพัฒนาการบริการสาธารณะ - จำนวนครั้งที่พัฒนาระบบการเก็บค่าธรรมเนียมจอดยานยนต์ลานจอดรถใต้สะพานพระราม 4 - จำนวนครั้งที่จัดบริการเทศบาลเคลื่อนที่
2.5 พัฒนาและปรับปรุงสถานที่ปฏิบัติงาน	- จำนวนครั้งที่ปรับปรุงอาคารสำนักงาน - จำนวนครั้งที่พัฒนา/ปรับปรุงศูนย์บริการสำนักงานข้าง - จำนวนครั้งที่ปรับปรุงอาคารและภูมิทัศน์บริเวณที่ดินศรีสมาน - จำนวนอาคารสำนักงานที่ก่อสร้างใหม่ - จำนวนครั้งที่จัดซื้อที่ดิน
2.6 จัดหาครุภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	- จำนวนครั้งที่จัดซื้อครุภัณฑ์
2.7 พัฒนาและบำรุงรักษาระบบปฏิบัติการและอุปกรณ์กล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV	- จำนวนครั้งที่พัฒนาระบบและอุปกรณ์กล้องวงจรปิด

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก

ทุกส่วนราชการ

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนพบุรีที่มีความสุขและคุณธรรมนำความรัฐ

สู่การดำรงชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเข้าสู่

ประชาคมอาเซียนได้

- เป้าประสงค์ที่ 4 บุคลากรทุกระดับของเทศบาลมีศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนหลักสูตรพัฒนาความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน
- 2) จำนวนหลักสูตรพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรทุกระดับ

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 4 เทศบาลนครปากเกร็ด จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
3. พัฒนาศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติการสำหรับบุคลากรทุกระดับ โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 2 โครงการ	
3.1 พัฒนาความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน	- จำนวนหลักสูตรพัฒนาความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน
3.2 พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรเทศบาล	- จำนวนหลักสูตรพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรทุกระดับ

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก

กองวิชาการและแผนงาน สำนักปลัดเทศบาล

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้

- เป้าประสงค์ที่ 5 มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วและทันสมัย
- เป้าประสงค์ที่ 6 พัฒนาศูนย์เรียนรู้นครปากเกร็ดส่งเสริมองค์ความรู้ที่ทันสมัยและเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1) จำนวนเอกสารประชาสัมพันธ์
- 2) จำนวนป้ายประชาสัมพันธ์
- 3) จำนวนครั้งที่จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (ทีวีออนไลน์)
- 4) จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร
- 5) จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบ Call Center 1132
- 6) จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้นครปากเกร็ด

แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด เพื่อให้การพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ 5 และ 6 เทศบาลนครปากเกร็ดจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด ไว้ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
4. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการข้อมูลข่าวสาร โดยมีโครงการภายใต้แนวทางการพัฒนา จำนวน 3 โครงการ 4.1 พัฒนาและปรับปรุงการประชาสัมพันธ์	- จำนวนเอกสารประชาสัมพันธ์ - จำนวนป้ายประชาสัมพันธ์ - จำนวนครั้งที่จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (ทีวีออนไลน์)
4.2 พัฒนาและปรับปรุงการบริการข้อมูลข่าวสาร	- จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร - จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบ Call Center 1132
4.3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้นครปากเกร็ดสู่อาเซียน	- จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้นครปากเกร็ด

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก

กองวิชาการและแผนงาน

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์จังหวัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัด รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้

แบบ ยท.04
รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน	
					58	59	60	61							
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและ บริหารจัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรีให้ เป็นเมืองที่อยู่อาศัย ชั้นดี รองรับบริการอยู่ อาศัยของประชาชน อย่างมีความสุข ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นนทบุรีให้มีความสุข และคุณธรรมนำ ความรู้สู่การดำรง ชีวิตตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงรวมทั้ง ส่งเสริมการบริหาร ราชการตามหลัก ธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อ การอยู่อาศัย ของประชาชน อย่างมีความสุข ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการ บริหารจัดการ ให้มี ประสิทธิภาพ และสามารถ รองรับการเข้า สู่ประชาคม อาเซียนได้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การศึกษา และ วัฒนธรรม พันธกิจที่ 1 ด้านการจัด การศึกษา บำรุงรักษา ศาสนา จารีต ประเพณีและ วัฒนธรรม ท้องถิ่น	1. การจัดการศึกษา ระดับปฐมวัยของ เทศบาลนคร ปากเกร็ดอยู่ใน เกณฑ์มาตรฐานและ เป็นที่พึงพอใจของ ผู้ปกครองนักเรียน 2. การจัดการศึกษา ขั้นพื้นฐานของ เทศบาลนคร ปากเกร็ดอยู่ใน เกณฑ์มาตรฐานและ เป็นที่พึงพอใจของ ผู้ปกครองนักเรียน	- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพเด็กปฐมวัย	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาการ จัดการศึกษา	- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพเด็กปฐมวัย	- ปีละ 2 ครั้ง	1. พัฒนาศักยภาพ เด็กปฐมวัย - จัดกิจกรรม 8 ครั้ง	กองการศึกษา	ทุก ส่วน ราชการ	
				- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพนักเรียน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพนักเรียน	- ปีละ 3 ครั้ง				2. พัฒนาศักยภาพ นักเรียน - จัดกิจกรรม 12 ครั้ง
				- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมพัฒนา คุณภาพการศึกษา	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมพัฒนา คุณภาพการศึกษา	- ปีละ 3 ครั้ง				
				- จำนวนครั้งที่จัด อบรมพัฒนาคุณภาพ การศึกษา	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด อบรมพัฒนาคุณภาพ การศึกษา	- ปีละ 4 ครั้ง				- จัดอบรม 16 ครั้ง
				- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมส่งเสริมการ เรียนรู้สู่อาเซียน	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมส่งเสริมการ เรียนรู้สู่อาเซียน	- ปีละ 2 ครั้ง	4. ส่งเสริมการ เรียนรู้สู่อาเซียน - จัดกิจกรรม 8 ครั้ง	กองการศึกษา		

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน				
					58	59	60	61										
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนา จังหวัดรองรับ การเข้าสู่ประชาคม อาเซียน				- จำนวนครั้งที่พัฒนา หรือปรับปรุงอาคาร สถานที่ศูนย์พัฒนา เด็กเล็ก	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาการ จัดการศึกษา (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่พัฒนา หรือปรับปรุงอาคาร สถานที่ศูนย์พัฒนา เด็กเล็ก	- ปีละ 2 ครั้ง	5. พัฒนาและ ปรับปรุงอาคาร สถานที่และครุภัณฑ์ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก - พัฒนา/ปรับปรุง อาคารสถานที่ 8 ครั้ง - จัดซื้อครุภัณฑ์ 4 ครั้ง	กองการศึกษา					
				- จำนวนครั้งที่จัดซื้อ ครุภัณฑ์สำหรับ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							- จำนวนครั้งที่พัฒนา หรือปรับปรุงอาคาร สถานที่โรงเรียน	- ปีละ 4 ครั้ง	6. พัฒนาและ ปรับปรุงอาคาร สถานที่และครุภัณฑ์ ของโรงเรียน - พัฒนา/ปรับปรุง อาคารสถานที่ 16 ครั้ง - จัดซื้อครุภัณฑ์ 4 ครั้ง	กองการศึกษา
				- จำนวนครั้งที่จัดซื้อ ครุภัณฑ์สำหรับ โรงเรียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	1 แห่ง	-	-	-														

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- ร้อยละของจำนวน ผู้ปกครองของนักเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กใน สังกัดเทศบาลที่พอใจ การจัดการศึกษา ในระดับมากขึ้นไป	70 %	75 %	80 %	85 %	แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาการ จัดการศึกษา (ต่อ)	- ร้อยละของจำนวน ผู้ปกครองของนักเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กใน สังกัดเทศบาลที่พอใจ การจัดการศึกษา ในระดับมากขึ้นไป	- ร้อยละ 85 ของจำนวน ผู้ปกครองพอใจ ในระดับมาก ขึ้นไป	- ร้อยละ 85 ของ จำนวนผู้ปกครอง พอใจในระดับมาก ขึ้นไป		
				- ร้อยละของจำนวน ผู้ปกครองของนักเรียน โรงเรียนในสังกัด เทศบาลที่พอใจ การจัดการศึกษา ในระดับมากขึ้นไป	70 %	75 %	80 %	85 %		- ร้อยละของจำนวน ผู้ปกครองของนักเรียน โรงเรียนในสังกัด เทศบาลที่พอใจ การจัดการศึกษา ในระดับมากขึ้นไป	- ร้อยละ 85 ของจำนวน ผู้ปกครองพอใจ ในระดับมาก ขึ้นไป	- ร้อยละ 85 ของ จำนวนผู้ปกครอง พอใจในระดับมาก ขึ้นไป		

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและ บริหารจัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรีให้ เป็นเมืองที่อยู่อาศัย ชั้นดี รองรับการอยู่ อาศัยของประชาชน อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อ การอยู่อาศัย ของประชาชน อย่างมีความสุข		3. สถานศึกษาใน สังกัดหน่วยงานอื่น ได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุนงบประมาณ ในการพัฒนา ประสิทธิภาพการ จัดการศึกษา	- จำนวนสถานศึกษา ที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณพัฒนา การจัดการศึกษา	8 แห่ง	8 แห่ง	8 แห่ง	8 แห่ง	แนวทางที่ 2 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ จัดการศึกษา ขั้นพื้นฐาน ของสถาน- ศึกษาในสังกัด หน่วยงานอื่น	- จำนวนสถานศึกษา ที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณพัฒนา การจัดการศึกษา	- ปีละ 8 แห่ง	1. ผลิตคุณ งบประมาณการ จัดการศึกษาของ สถานศึกษาในเขต เทศบาล - สถานศึกษาได้รับการ สนับสนุน 8 แห่ง	กองการศึกษา	ทุก ส่วน ราชการ
				- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมพัฒนา ประสิทธิภาพการ จัดการศึกษา	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมพัฒนา ประสิทธิภาพการ จัดการศึกษา	- ปีละ 2 ครั้ง	2. พัฒนา ประสิทธิภาพ การจัดการศึกษา ขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นนทบุรีให้มีความสุข และคุณธรรมนำ ความรู้สู่การดำรง ชีวิตตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงรวมทั้ง ส่งเสริมการบริหาร ราชการตามหลัก ธรรมาภิบาล				- จำนวนโรงเรียน ที่เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการศึกษา	1,000 แห่ง	1,000 แห่ง	1,000 แห่ง	1,000 แห่ง		- จำนวนโรงเรียน ที่เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการศึกษา	- ปีละ 1,000 แห่ง	- จัดกิจกรรม 8 ครั้ง - โรงเรียนที่เข้าร่วม กิจกรรม 1,000 แห่ง		

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทพ.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนา จังหวัดรองรับ การเข้าสู่ประชาคม อาเซียน									แนวทางที่ 2 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ จัดการศึกษา ขั้นพื้นฐาน ของสถาน- ศึกษาในสังกัด หน่วยงานอื่น (ต่อ)					

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและ บริหารจัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรีให้ เป็นเมืองที่อยู่อาศัย ชั้นดี รองรับการอยู่ อาศัยของประชาชน อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนา ส่งเสริม และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญา ท้องถิ่นอันดีงาม		4. ส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนา ศาสนสถานและ การส่งเสริมความรู้ ด้านศาสนา	- จำนวนศาสนสถาน ที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณในการ พัฒนาศาสนสถาน	8 แห่ง	8 แห่ง	8 แห่ง	8 แห่ง	แนวทางที่ 3 ส่งเสริม ศาสนา พัฒนา คุณธรรม จริยธรรม เสริมสร้าง ประสบการณ์ การเรียนรู้	- จำนวนศาสนสถาน ที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณในการ พัฒนาศาสนสถาน	- ปีละ 8 แห่ง	1. ส่งเสริมและ สนับสนุน งบประมาณการ พัฒนาศาสนสถาน - ศาสนสถาน 8 แห่ง ได้รับการสนับสนุน การพัฒนาศาสนสถาน	กองการศึกษา	ทุก ส่วน ราชการ
			5. ประชาชนและ เยาวชนได้รับการ ส่งเสริมความรู้ เกี่ยวกับศาสนา และการพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม	- จำนวนศาสนสถาน ที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณในการ จัดกิจกรรมส่งเสริม ความรู้ด้านศาสนา	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง		- จำนวนศาสนสถาน ที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณในการ จัดกิจกรรมส่งเสริม ความรู้ด้านศาสนา	- ปีละ 3 แห่ง	2. ส่งเสริมและ สนับสนุนการ พัฒนาความรู้ด้าน การศาสนา - ศาสนสถาน 3 แห่ง ได้รับการสนับสนุน การจัดกิจกรรม ส่งเสริมความรู้ด้าน ศาสนา - เยาวชนเข้าร่วม กิจกรรม 1,200 คน		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นนทบุรีให้มีความสุข และคุณธรรมนำ ความรู้สู่การดำรง ชีวิตตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงรวมทั้ง ส่งเสริมการบริหาร ราชการตามหลัก ธรรมาภิบาล			6.ประชาชนและ เยาวชนได้รับการ ส่งเสริมประสบการณ์ และทักษะการเรียนรู้ ที่เป็นประโยชน์	- จำนวนเยาวชนที่เข้า ร่วมกิจกรรมส่งเสริม ความรู้ด้านศาสนา	300 คน	300 คน	300 คน	300 คน		-จำนวนเยาวชนที่เข้า ร่วมกิจกรรมส่งเสริม ความรู้ด้านศาสนา	-ปีละ 300 คน			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน							
					58	59	60	61													
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนา จังหวัดรองรับ การเข้าสู่ประชาคม อาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อ การอยู่อาศัย ของประชาชน อย่างมีความสุข ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนา ส่งเสริม และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญา ท้องถิ่นอันดีงาม			- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	แนวทางที่ 3 ส่งเสริม ศาสนา พัฒนา คุณธรรม จริยธรรม เสริมสร้าง ประสบการณ์	- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	- ปีละ 100 คน	3. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม - เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม 400 คน - ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม 8,000 คน	กองการศึกษา กองสวัสดิการสังคม								
				- จำนวนประชาชนที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	2,000 คน	2,000 คน	2,000 คน	2,000 คน							การเรียนรู้ (ต่อ)	- จำนวนประชาชนที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	- ปีละ 2,000 คน	- ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม 8,000 คน			
				- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์และทักษะการเรียนรู้	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง											- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์และทักษะการเรียนรู้	- ปีละ 3 ครั้ง	4. ส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้และพัฒนาทักษะ - จัดกิจกรรม 12 ครั้ง
				- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมของสภาเด็กและเยาวชนฯ	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง													
- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมของสภาเด็กและเยาวชนฯ	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมของสภาเด็กและเยาวชนฯ	- ปีละ 1,000 คน	- เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน														

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนสมาชิก สภาเด็กและเยาวชนฯ ที่เข้าร่วมการประชุม/ อบรม	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	แนวทางที่ 3 ส่งเสริม ศาสนา พัฒนา คุณธรรม จริยธรรม เสริมสร้าง ประสบการณ์ การเรียนรู้ (ต่อ)	- จำนวนสมาชิก สภาเด็กและเยาวชนฯ ที่เข้าร่วมการประชุม/ อบรม	- ปีละ 100 คน	- สมาชิกสภาเด็กฯ เข้าประชุม/อบรม 100 คน		

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน		
					58	59	60	61								
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นันทบุรีให้มีความสุข และคุณธรรมนำ ความรู้สู่การดำรง ชีวิตตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงรวมทั้ง ส่งเสริมการบริหาร ราชการตามหลัก ธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนา ส่งเสริม และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญา ท้องถิ่นอันดีงาม		7. ส่งเสริมการ อนุรักษ์ประเพณี และวัฒนธรรม ท้องถิ่น	- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมส่งเสริม ประเพณีและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	แนวทางที่ 4 ส่งเสริมและ สนับสนุน การอนุรักษ์ ประเพณีและ วัฒนธรรม ท้องถิ่น	- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมส่งเสริม ประเพณีและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	- ปีละ 5 ครั้ง	1. ส่งเสริมประเพณี และวัฒนธรรม ท้องถิ่น - จัดกิจกรรม 20 ครั้ง	กองการศึกษา ราชการ	ทุก ส่วน ราชการ		
				- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมในโอกาส วันสำคัญของสถาบัน ชาติ พระมหากษัตริย์ และหน่วยงานของรัฐ	6 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมในโอกาส วันสำคัญของสถาบัน ชาติ พระมหากษัตริย์ และหน่วยงานของรัฐ	- ปีละ 6 ครั้ง				2. เฉลิมฉลอง ในวันสำคัญของ สถาบันชาติ พระมหากษัตริย์ และหน่วยงาน ของรัฐ - จัดกิจกรรม 24 ครั้ง	สำนักปลัด เทศบาล กองการศึกษา
				- จำนวนครั้งที่จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ การจัดงานประเพณี และวันสำคัญ	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ การจัดงานประเพณี และวันสำคัญ	- ปีละ 12 ครั้ง					

ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทพ.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน	
					58	59	60	61							
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหาร จัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นเมือง ที่อยู่อาศัยขั้นดี รองรับการ อยู่อาศัยของ ประชาชนอย่าง มีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้าง และพัฒนาการ บริหารจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม พันธกิจที่ 2 ด้านการ จัดการปรับปรุง บำรุงรักษา ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม พื้นที่สาธารณะ และถิ่นที่อยู่ อาศัย	1 ประชาชนและ เยาวชนได้รับการ เสริมสร้างจิตสำนึก ในการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติ อย่าง คุ้มค่า และรักษา สิ่งแวดล้อมให้สมดุล 2.ส่งเสริมการลด ภาวะโลกร้อนและ การใช้พลังงาน ทดแทน	- จำนวนครั้งที่จัด การอบรม	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	แนวทางที่ 1 สร้างจิตสำนึก ในการใช้ ทรัพยากร ธรรมชาติ อย่างคุ้มค่า และรักษา สิ่งแวดล้อม ให้สมดุล	- จำนวนครั้งที่จัด การอบรม	- ปีละ 4 ครั้ง	1.ส่งเสริมความรู้ เกี่ยวกับทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม - จัดอบรม 16 ครั้ง - ประชาชนเข้าร่วม อบรม 1,600 คน - เยาวชนเข้าอบรม 720 คน	กองการศึกษา สำนักการช่าง กองการ สาธารณสุข	ทุก ส่วน ราชการ	
				- จำนวนประชาชนที่ เข้าร่วมการอบรม	400 คน	400 คน	400 คน	400 คน		- จำนวนประชาชนที่ เข้าร่วมการอบรม	- ปีละ 400 คน				
				- จำนวนเยาวชน ที่เข้าร่วมการอบรม	180 คน	180 คน	180 คน	180 คน		- จำนวนเยาวชน ที่เข้าร่วมการอบรม	- ปีละ 180 คน				
				- จำนวนครั้งที่จัด การอบรม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด การอบรม	- ปีละ 1 ครั้ง				
				- จำนวนเยาวชน ที่เข้าร่วมการอบรม	300 คน	300 คน	300 คน	300 คน		- จำนวนเยาวชน ที่เข้าร่วมการอบรม	- ปีละ 300 คน		สำนักการช่าง กองการ สาธารณสุข กองวิชาการ และแผนงาน		
				- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์	- ปีละ 2 ครั้ง	- จัดอบรม 4 ครั้ง - เยาวชน 300 คน - จัดกิจกรรม 8 ครั้ง			
				- จำนวนชุมชนที่ร่วม กิจกรรมรณรงค์	60 ชุมชน	60 ชุมชน	60 ชุมชน	60 ชุมชน		- จำนวนชุมชนที่ร่วม กิจกรรมรณรงค์	- ปีละ 60 ชุมชน	- ชุมชน 60 ชุมชน - ผักอบรม 4 ครั้ง			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนครั้งที่จัดการ ฝึกอบรมเครือข่าย ชุมชนสู่เมือง คาร์บอนต่ำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	แนวทางที่ 1 สร้างจิตสำนึก ในการใช้ ทรัพยากร ธรรมชาติ	- จำนวนครั้งที่จัดการ ฝึกอบรมเครือข่าย ชุมชนสู่เมือง คาร์บอนต่ำ	- ปีละ 1 ครั้ง			
				- จำนวนครั้งที่ จัดอบรม	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	อย่างคุ้มค่า และรักษา สิ่งแวดล้อม	- จำนวนครั้งที่ จัดอบรม	- ปีละ 2 ครั้ง	3.ส่งเสริมความรู้ และรณรงค์การลด ปริมาณขยะมูลฝอย และการคัดแยกขยะ มูลฝอย	กองการ สาธารณสุขฯ	
				- จำนวนผู้เข้ารับ การอบรม	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน	ให้สมดุล (ต่อ)	- จำนวนผู้เข้ารับ การอบรม	- ปีละ 200 คน			
				- จำนวนครั้งที่ จัดกิจกรรมรณรงค์	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่ จัดกิจกรรมรณรงค์	- ปีละ 2 ครั้ง	- จัดอบรม 8 ครั้ง - ผู้เข้าอบรม 800 คน - รณรงค์ 8 ครั้ง		

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทพ.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนครั้งที่จัดการ อบรม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	แนวทางที่ 1 สร้างจิตสำนึก ในการใช้ ทรัพยากร ธรรมชาติ อย่างคุ้มค่า และรักษา สิ่งแวดล้อม ให้สมดุล (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่จัดการ อบรม	- ปีละ 3 ครั้ง	4.ส่งเสริมความรู้ และรณรงค์ลดภาวะ โลกร้อน - จัดอบรม 12 ครั้ง - จำนวนผู้เข้าร่วม การอบรม 640 คน - รณรงค์ 4 ครั้ง	กองการ สาธารณสุข	
			- จำนวนผู้เข้ารับ การอบรม	160 คน	160 คน	160 คน	160 คน	- จำนวนผู้เข้ารับ การอบรม		- ปีละ 160 คน				
			- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์		- ปีละ 1 ครั้ง				
				- จำนวนสถานที่ ซึ่งใช้พลังงานทดแทน	-	-	-	1 แห่ง		- จำนวนสถานที่ ซึ่งใช้พลังงานทดแทน	- 1 แห่ง	5.นำร่องพลังงาน ทดแทน - สถานที่ 1 แห่ง	สำนักการช่าง	
				- จำนวนครั้งที่พัฒนา/ ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่พัฒนา /ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม	- ปีละ 1 ครั้ง	6.บริหารศูนย์เรียนรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม - ปรับปรุงศูนย์ 4 ครั้ง - จัดทำสื่อ 8 ครั้ง	สำนักการช่าง กองการ สาธารณสุข กองวิชาการ และแผนงาน	
				- จำนวนครั้งที่จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้ด้าน สิ่งแวดล้อม	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	- จำนวนครั้งที่จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้ด้าน สิ่งแวดล้อม	- ปีละ 2 ครั้ง				

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน	
					58	59	60	61							
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหาร จัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นเมือง ที่อยู่อาศัยชั้นดี รองรับบริการ อยู่อาศัยของ ประชาชนอย่าง มีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้าง และพัฒนาการ บริหารจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน		3.มีการบริหารจัดการ ชยะมูลฝอยและ สิ่งปฏิกูลอย่างมี ประสิทธิภาพ	- ร้อยละของปริมาณ ชยะมูลฝอยที่เทศบาล เก็บและขนไปกำจัด	80%	85%	90%	95%	แนวทางที่ 2 พัฒนาระบบ บริหารจัดการ ชยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูล	- ร้อยละของปริมาณ ชยะมูลฝอยที่เทศบาล เก็บและขนไปกำจัด	- ร้อยละ 95	1.เพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการชยะ มูลฝอยและสิ่งปฏิกูล	กองการ สาธารณสุขฯ	ทุก ส่วน ราชการ	
				- ร้อยละของความ ครอบคลุมของพื้นที่ ในการจัดเก็บ ชยะมูลฝอย	100%	100%	100%	100%		- ร้อยละของความ ครอบคลุมของพื้นที่ ในการจัดเก็บ ชยะมูลฝอย	- ร้อยละ 100	- ร้อยละของปริมาณ ชยะมูลฝอย 95%			
				- จำนวนครั้งที่มีการ พัฒนาการจัดการชยะ มูลฝอยหรือสิ่งปฏิกูล	1 ครั้ง	-	-	-		- จำนวนครั้งที่มีการ พัฒนาการจัดการ ชยะมูลฝอยหรือสิ่ง ปฏิกูล	- พัฒนาการ จัดการ 1 ครั้ง	- ร้อยละของ ความ ครอบคลุม 100%			
				- จำนวนครั้งที่จ่าย ค่าบริการกำจัดขยะ ให้แก่ อบจ.นนทบุรี	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จ่าย ค่าบริการกำจัดขยะ ให้แก่ อบจ.นนทบุรี	- ปีละ 12 ครั้ง	- พัฒนาการ จัดการ 1 ครั้ง	- จ่ายค่าบริการ กำจัดขยะ 48 ครั้ง		
				-จำนวนครั้งที่จัดหา ครุภัณฑ์สำหรับ การจัดการชยะและ สิ่งปฏิกูล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		-จำนวนครั้งที่จัดหา ครุภัณฑ์สำหรับ การจัดการชยะและ สิ่งปฏิกูล	- ปีละ 1 ครั้ง	2.จัดหาครุภัณฑ์สำหรับ การจัดการชยะและ สิ่งปฏิกูล	กองการ สาธารณสุขฯ		
												- 4 ครั้ง			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหาร จัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นเมือง ที่อยู่อาศัยชั้นดี รองรับการ อยู่อาศัยของ ประชาชนอย่าง มีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้าง และพัฒนาการ บริหารจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน		4.มีระบบบำบัดน้ำเสีย จากชุมชนและ สถานประกอบการ ที่จะระบายลงสู่ แหล่งน้ำธรรมชาติ	- ระบบบำบัดน้ำเสีย รวม ที่ก่อสร้าง	-	-	-	1 แห่ง	แนวทางที่ 3 พัฒนา คุณภาพน้ำ ที่ผ่านการ ใช้แล้ว จาก ชุมชนและ สถาน ประกอบการ	- ระบบบำบัดน้ำเสีย รวม ที่ก่อสร้าง	- ระบบบำบัด น้ำเสีย 1 แห่ง	1.ก่อสร้างระบบ บำบัดน้ำเสียรวม ในเขตเมือง - ก่อสร้างระบบ 1 แห่ง	สำนักการช่าง	สำนัก การ คลัง
				- แหล่งน้ำที่ได้รับการ พัฒนาคุณภาพน้ำ	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง		- แหล่งน้ำที่ได้รับการ พัฒนาคุณภาพน้ำ	- ปีละ 1 แห่ง	2.พัฒนาคุณภาพ น้ำในแหล่งน้ำ ธรรมชาติ - แหล่งน้ำ 4 แห่ง		

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน			
					58	59	60	61									
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหาร จัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นเมือง ที่อยู่อาศัยขั้นดี รองรับการ อยู่อาศัยของ ประชาชนอย่าง มีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อการอยู่ อาศัยของ ประชาชน อย่างมีความสุข		5.พัฒนาประสิทธิภาพ การระบายน้ำ และการป้องกัน น้ำท่วม	- จำนวนเขื่อนที่ ก่อสร้างและปรับปรุง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	แนวทางที่ 4 พัฒนา ประสิทธิภาพ การระบายน้ำ และการ ป้องกัน น้ำท่วม	- จำนวนเขื่อนที่ ก่อสร้างและปรับปรุง	- ปีละ 1 แห่ง	1.ก่อสร้างและปรับปรุง เขื่อน - เขื่อน 4 แห่ง	สำนักงานช่าง การ คลัง	สำนัก การ คลัง			
				- จำนวนพื้นที่ที่ได้รับ การปรับปรุงระบบ ระบายน้ำ	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง		- จำนวนพื้นที่ที่ได้รับ การปรับปรุงระบบ ระบายน้ำ	- ปีละ 3 แห่ง	2.ก่อสร้างและปรับปรุง ระบบระบายน้ำ - พื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุง ระบบ 12 แห่ง			สำนักงานช่าง		
				- จำนวนสถานีสูบน้ำ /บ่อสูบน้ำที่ก่อสร้าง หรือปรับปรุง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง		- จำนวนสถานีสูบน้ำ /บ่อสูบน้ำที่ก่อสร้าง หรือปรับปรุง	- ปีละ 3 แห่ง	3.ก่อสร้างและปรับปรุง สถานีสูบน้ำ/บ่อสูบน้ำ - สถานีสูบน้ำ/บ่อสูบน้ำ 12 แห่ง				สำนักงานช่าง	
				- จำนวนถนน/ชุมชน ที่มีการลอกท่อ ระบายน้ำ	10 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง		- จำนวนถนน/ชุมชน ที่มีการลอกท่อ ระบายน้ำ	- ปีละ 10 แห่ง	4.ลอกท่อระบายน้ำ - ถนน/ชุมชน 40 แห่ง					สำนักงานช่าง
				- จำนวนคูคลองและ ลำรางที่มีการขุดลอก	5 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง		- จำนวนคูคลองและ ลำรางที่มีการขุดลอก	- ปีละ 5 แห่ง	5.ขุดลอกคูคลอง และลำรางสาธารณะ - คลอง/ลำราง 20 แห่ง					

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน	
					58	59	60	61							
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหาร จัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นเมือง ที่อยู่อาศัยขั้นดี รองรับการ อยู่อาศัยของ ประชาชนอย่าง มีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อการอยู่ อาศัยของ ประชาชน อย่างมีความสุข ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและ พัฒนาการ บริหารจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน		6.ส่งเสริมและ สนับสนุนการดูแล รักษาอนามัย สิ่งแวดล้อม	- จำนวนหน่วยงาน /ศาสนสถานที่ได้รับ การสนับสนุน งบประมาณ	2	2	2	2	แนวทางที่ 5 ส่งเสริมและ สนับสนุน ภาคส่วนต่างๆ ในการดูแล รักษาอนามัย สิ่งแวดล้อม	- จำนวนหน่วยงาน /ศาสนสถานที่ได้รับ การสนับสนุน งบประมาณ	- ปีละ 2 แห่ง	1.สนับสนุนงบประมาณ เพื่อพัฒนาอนามัย สิ่งแวดล้อม - หน่วยงาน/ศาสนสถาน 8 แห่ง	กองการ สาธารณสุข	ทุก ส่วน ราชการ	
				- จำนวนครั้งที่จัด ฝึกอบรมเกี่ยวกับ อนามัยสิ่งแวดล้อม	6	6	6	6		- จำนวนครั้งที่จัด ฝึกอบรมเกี่ยวกับ อนามัยสิ่งแวดล้อม	- ปีละ 6 ครั้ง				2.อบรมสัมมนา และศึกษาดูงาน ด้านการดูแลรักษา อนามัยสิ่งแวดล้อม - ฝึกอบรม 24 ครั้ง - ร้อยละ 95 ของสถาน ประกอบกิจการอาหาร - ร้อยละ 95 ของสถาน บริการแต่งผมเสริมสวย - อบรม/รณรงค์พัฒนา ตลาด 20 ครั้ง
				- ร้อยละของสถาน ประกอบกิจการ อาหารที่ได้มาตรฐาน	80%	85%	90%	95%		- ร้อยละของสถาน ประกอบกิจการ อาหารที่ได้มาตรฐาน	- ร้อยละ 95				
				- ร้อยละของสถาน บริการแต่งผม เสริมสวยที่ผ่านการ ประเมิน	80%	85%	90%	95%	- ร้อยละของสถาน บริการแต่งผม เสริมสวยที่ผ่านการ ประเมิน	- ร้อยละ 95					
				- จำนวนครั้งที่อบรม/ จัดกิจกรรมรณรงค์ พัฒนาตลาด	5	5	5	5	- จำนวนครั้งที่อบรม/ จัดกิจกรรมรณรงค์ พัฒนาตลาด	- ปีละ 5 ครั้ง					

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ - เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์ด้าน อนามัยสิ่งแวดล้อม	12	12	12	12	แนวทางที่ 5 ส่งเสริมและ สนับสนุน ภาคส่วนต่างๆ	- จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์ด้าน อนามัยสิ่งแวดล้อม	- ปีละ 12 เรื่อง	3.รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ความรู้ในการรักษา อนามัยสิ่งแวดล้อม - สื่อประชาสัมพันธ์	กองการ สาธารณสุขฯ	
				- จำนวนครั้งที่รณรงค์ ความรู้ด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม	2	2	2	2	ในการดูแล รักษาอนามัย สิ่งแวดล้อม (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่รณรงค์ ความรู้ด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม	- ปีละ 2 ครั้ง	48 เรื่อง - รณรงค์ 8 ครั้ง		

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นันทบุรีให้มี ความสุขและ คุณธรรมนำ ความรู้สู่การ ดำรงชีวิตตาม แนวปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงรวม ทั้งส่งเสริมการ บริหารราชการ ตามหลัก ธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา ทรัพยากร มนุษย์และ สังคมให้ ก้าวหน้า ปลอดภัย และยั่งยืน			- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์ความรู้ ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	แนวทางที่ 5 ส่งเสริมและ สนับสนุน ภาคส่วนต่างๆ ในการดูแล	- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์ความรู้ ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค	- ปีละ 2 ครั้ง	4.ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมคุ้มครอง ผู้บริโภค - จัดกิจกรรม 8 ครั้ง	กองการ สาธารณสุข	ทุก ส่วน ราชการ
				- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์พัฒนา คลองบางพูด	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง						
				- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมถ่ายทอด ความรู้ให้แก่เครือข่าย	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมถ่ายทอด ความรู้ให้แก่เครือข่าย	- ปีละ 2 ครั้ง	8 ครั้ง - จัดกิจกรรมถ่ายทอด ความรู้ 8 ครั้ง - ส่งเสริมสนับสนุน		
				- จำนวนเครือข่ายที่ ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย						

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหาร จัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นเมือง ที่อยู่อาศัยขั้นดี รองรับการ อยู่อาศัยของ ประชาชนอย่าง มีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อการอยู่ อาศัยของ ประชาชน อย่างมีความสุข		7.สภาพแวดล้อมและ ภูมิทัศน์โดยรอบเขต เทศบาลมีความ สวยงามน่าอยู่อาศัย	- พื้นที่ที่ได้รับการ พัฒนาหรือปรับปรุง ภูมิทัศน์	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	แนวทางการที่ 6 ปรับปรุง สภาพ แวดล้อมและ ภูมิทัศน์โดย รอบเขต เทศบาล	- พื้นที่ที่ได้รับการ พัฒนาหรือปรับปรุง ภูมิทัศน์	- ปีละ 1 แห่ง	1. พัฒนาและปรับปรุง ทัศนียภาพ และภูมิทัศน์เมือง - พัฒนา/ปรับปรุง 4 แห่ง	สำนักการช่าง	สำนัก การ คลัง
				- จำนวนครั้งที่พัฒนา หรือปรับปรุง สวนสาธารณะ หรือ พื้นที่สาธารณะ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่พัฒนา หรือปรับปรุง สวนสาธารณะ หรือ พื้นที่สาธารณะ	- ปีละ 1 ครั้ง	2.ก่อสร้างและปรับปรุง สวนสาธารณะและ พื้นที่สีเขียวในเขต เทศบาล - ก่อสร้างปรับปรุง 4 ครั้ง		
				- จำนวนครั้งที่จัด อบรมส่งเสริมความรู้ ด้านการรักษาความ สะอาดชุมชน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด อบรมส่งเสริมความรู้ ด้านการรักษาความ สะอาดชุมชน	- ปีละ 1 ครั้ง	3.ส่งเสริมความรู้ และรณรงค์การ รักษาความสะอาด ของชุมชน	กองการ สาธารณสุขฯ	ทุก ส่วน ราชการ
				- จำนวนผู้เข้าร่วม การอบรม	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน		- จำนวนผู้เข้าร่วม การอบรม	- ปีละ 100 คน	- จัดอบรม 4 ครั้ง - ผู้เข้าอบรม 400 คน - จัดกิจกรรมรณรงค์ 8 ครั้ง		
				- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์	- ปีละ 2 ครั้ง				

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการคมนาคม
และสาธารณูปโภค

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาระบบคมนาคมและสาธารณูปโภค

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและ บริหารจัดการ พื้นที่จังหวัด นนทบุรีให้เป็น เมืองที่อยู่อาศัย ชั้นดี รองรับการใช้ อยู่อาศัยของ ประชาชนอย่าง มีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อการอยู่ อาศัยของ ประชาชน อย่างมี ความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนา ระบบการ คมนาคมและ สาธารณูปโภค <u>พันธกิจที่ 3</u> ด้านการพัฒนา ปรับปรุง บำรุง รักษาเส้นทาง คมนาคม การจราจรและ การสาธารณูป- โภคในพื้นที่	1.เส้นทางคมนาคม และระบบสาธารณู- โภคในพื้นที่ได้รับ การปรับปรุงให้มี มาตรฐาน	- จำนวนถนนที่ ก่อสร้างและปรับปรุง	15	15	15	15	แนวทางการ พัฒนา เส้นทาง คมนาคม และระบบ สาธารณูปโภค	- จำนวนถนนที่ ก่อสร้างและปรับปรุง	- ปีละ 15 สาย	1.ก่อสร้างและปรับปรุง ถนนและท่อระบายน้ำ - ถนน 60 สาย	สำนักการช่าง	สำนัก การ คลัง
				- จำนวนทางเดินเท้า ที่ก่อสร้างและปรับปรุง	1	-	1	-		- จำนวนทางเดินเท้า ที่ก่อสร้างและปรับปรุง	- ทางเดินเท้า 2 สาย	2.ก่อสร้างและปรับปรุง ทางเดินเท้า - ทางเดินเท้า 2 สาย		
				- จำนวนสะพาน ที่ก่อสร้างและปรับปรุง	-	1	-	1		- จำนวนสะพาน ที่ก่อสร้างและปรับปรุง	- สะพาน 2 แห่ง	3.ก่อสร้างและปรับปรุง สะพาน - สะพาน 2 แห่ง		
				- จำนวนสะพาน ทางเดินเท้าที่ก่อสร้าง และปรับปรุง	-	-	1	1		- จำนวนสะพาน ทางเดินเท้าที่ก่อสร้าง และปรับปรุง	- สะพาน ทางเดินเท้า 2 แห่ง	4.ก่อสร้างและปรับปรุง สะพานทางเดินเท้า - สะพานทางเดินเท้า 2 แห่ง		
				- จำนวนท่าเทียบเรือ ที่ก่อสร้างและปรับปรุง	-	-	-	1		- จำนวนท่าเทียบเรือ ที่ก่อสร้างและปรับปรุง	- ท่าเทียบเรือ 1 แห่ง	5.ก่อสร้างและปรับปรุง ท่าเทียบเรือ - ท่าเทียบเรือ 1 แห่ง		

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาระบบคมนาคมและสาธารณูปโภค

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทพ.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนครั้งที่พัฒนา ระบบสาธารณูปโภค	1 ครั้ง	-	-	-		- จำนวนครั้งที่พัฒนา ระบบสาธารณูปโภค	- 1 ครั้ง	6.พัฒนาระบบ สาธารณูปโภค ในเขตเทศบาล - 1 ครั้ง	สำนักการช่าง	

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาระบบคมนาคมและสาธารณูปโภค

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและ บริหารจัดการ พื้นที่จังหวัด นนทบุรีให้เป็น เมืองที่อยู่อาศัย ชั้นดี รองรับ การอยู่อาศัยของ ประชาชนอย่าง มีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อการอยู่ อาศัยของ ประชาชน อย่างมี ความสุข		2.ประชาชนได้รับ ความสะดวกและ ความปลอดภัยใน การสัญจรภายใน เขตเทศบาลนคร ปากเกร็ด	- จำนวนครั้งที่ สนับสนุนการ ดำเนินงานและ อุปกรณ์ให้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	แนวทางที่ 2 ส่งเสริมและ พัฒนาการจัด ระบบการ จราจร	- จำนวนครั้งที่ สนับสนุนการดำเนิน งานและอุปกรณ์ ให้แก่หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	- ปีละ 1 ครั้ง	1.สนับสนุนกิจการ จราจร - การสนับสนุน 4 ครั้ง	สำนักปลัด	สำนัก การ คลัง
				- จำนวนถนน ที่ได้รับการพัฒนาและ ติดตั้งอุปกรณ์จราจร	10 สาย	10 สาย	10 สาย	10 สาย		- จำนวนถนน ที่ได้รับการพัฒนาและ ติดตั้งอุปกรณ์จราจร	- ปีละ 10 สาย	2.พัฒนาเส้นทางจราจร และอุปกรณ์ที่จำเป็น - ถนน 40 สาย	สำนักการช่าง	
				- จำนวนถนน/ชุมชน ที่ติดตั้งป้ายบอก ชื่อถนนหรือซอย	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง		- จำนวนถนน/ชุมชน ที่ติดตั้งป้ายบอก ชื่อถนนหรือซอย	- ปีละ 1 แห่ง	3.ติดตั้งป้ายชื่อถนน ซอยคลอง ลำราง และป้ายแสดงเส้นทาง คมนาคม	สำนักการช่าง	
				- จำนวนคลอง/ลำราง ที่ติดตั้งป้ายบอกชื่อ	-	1 แห่ง	-	1 แห่ง		- จำนวนคลอง/ลำราง ที่ติดตั้งป้ายบอกชื่อ	- คลอง/ลำราง 2 แห่ง	- ถนน/ชุมชน 4 แห่ง - คลอง/ลำราง 2 แห่ง - ป้ายแสดงเส้นทาง คมนาคม 10 ป้าย		

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาระบบคมนาคมและสาธารณูปโภค

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนป้ายแสดง เส้นทางคมนาคม	-	10 ป้าย	-	-		- จำนวนป้ายแสดง เส้นทางคมนาคม	- 10 ป้าย			

ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นันทบุรีให้มี ความสุขและ คุณธรรมนำ ความรู้สู่การ ดำรงชีวิตตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง รวมทั้ง การส่งเสริมการ บริหารราชการ ตามหลักธรรมา- ภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นันทบุรี เพื่อการอยู่ อาศัยของ ประชาชน อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุข และสวัสดิการ สังคม พันธกิจที่ 4 ด้านส่งเสริม และพัฒนา บริการ สาธารณสุข สวัสดิการสังคม และการ ส่งเสริม คุณภาพชีวิต	1. ประชาชนได้รับ การเสริมสร้าง จิตสำนึกและ ความตระหนัก ในการดูแลรักษา สุขภาพ	- จำนวนครั้งที่จัด การฝึกอบรม	9 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	แนวทางที่ 1 สร้างจิตสำนึก และความ ตระหนัก ในการรักษา สุขภาพ รวมทั้งการ ป้องกันและ แก้ไขปัญหา ยาเสพติด	- จำนวนครั้งที่จัด การฝึกอบรม	- ปีละ 9 ครั้ง	1. พัฒนาความรู้ด้าน สุขภาพ - ฝึกอบรม 36 ครั้ง	กองการ สาธารณสุข	ทุก ส่วน ราชการ
				- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์	7 ครั้ง	7 ครั้ง	7 ครั้ง	7 ครั้ง	ในการรักษา สุขภาพ	- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์	- ปีละ 7 ครั้ง	2. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ความรู้ในการรักษาสุขภาพ - จัดกิจกรรม 28 ครั้ง	กองการ สาธารณสุข	
				- จำนวนครั้งที่จัด การฝึกอบรมหรือ หรือกิจกรรมรณรงค์	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	แก้ไขปัญหา ยาเสพติด	- จำนวนครั้งที่จัด การฝึกอบรมหรือ หรือกิจกรรมรณรงค์	- ปีละ 2 ครั้ง	3. ป้องกันและแก้ไข ปัญหา ยาเสพติด - จัดอบรม/กิจกรรม 8 ครั้ง - หน่วยงานหรือสถานศึกษา ที่ได้รับการสนับสนุน 16 แห่ง	สำนักปลัดฯ กองการศึกษา	
			2. ส่งเสริมการ ป้องกันและแก้ไข ปัญหา ยาเสพติด ในชุมชนและ สถานศึกษา	- จำนวนหน่วยงาน หรือสถานศึกษาที่ ได้รับการสนับสนุน งบประมาณ	4 แห่ง	4 แห่ง	4 แห่ง	4 แห่ง		- จำนวนหน่วยงาน หรือสถานศึกษาที่ ได้รับการสนับสนุน งบประมาณ	- ปีละ 4 แห่ง			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน		
					58	59	60	61								
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นนทบุรีให้มี ความสุขและ คุณธรรมนำ ความรู้สู่การ ดำรงชีวิตตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง รวมทั้ง การส่งเสริมการ บริหารราชการ ตามหลักธรรมา- ภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อการอยู่ อาศัยของ ประชาชน อย่างมีความสุข		3. การจัดบริการ ด้านสาธารณสุข ครอบคลุมและ ทั่วถึงประชาชน ทุกกลุ่ม	- จำนวนครั้งที่ ปรับปรุงศูนย์บริการ สาธารณสุข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	แนวทางที่ 2 พัฒนารูปแบบ และระบบ การจัดบริการ ด้าน สาธารณสุข ให้ครอบคลุม และทั่วถึง ประชาชน ทุกกลุ่ม	- จำนวนครั้งที่ ปรับปรุงศูนย์บริการ สาธารณสุข	- ปีละ 1 ครั้ง	1. พัฒนาและปรับปรุง ศูนย์บริการสาธารณสุข - ปรับปรุงศูนย์ฯ 4 ครั้ง	กองการ สาธารณสุขฯ	ทุก ส่วน ราชการ		
				- จำนวนชุมชนที่ ได้รับบริการ สาธารณสุขเชิงรุก	63 ชุมชน	63 ชุมชน	63 ชุมชน	63 ชุมชน		- จำนวนชุมชนที่ ได้รับบริการ สาธารณสุขเชิงรุก	- 63 ชุมชน				2. จัดให้มีบริการ ด้านสาธารณสุขเชิงรุก - ชุมชนที่ได้รับบริการ 63 ชุมชน	กองการ สาธารณสุขฯ
				- จำนวนชุมชนที่ ได้รับบริการ สร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและ ฟื้นฟูสมรรถภาพ	63 ชุมชน	63 ชุมชน	63 ชุมชน	63 ชุมชน		- จำนวนชุมชนที่ ได้รับบริการ สร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและ ฟื้นฟูสมรรถภาพ	- 63 ชุมชน					

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนครั้งที่ จัดซื้อครุภัณฑ์	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	แนวทางที่ 2 พัฒนารูปแบบ และระบบ การจัดการบริการ ด้าน สาธารณสุข ให้ครอบคลุม และทั่วถึง ประชาชน ทุกกลุ่ม (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่ จัดซื้อครุภัณฑ์	- ปีละ 2 ครั้ง	4. จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับ การจัดบริการสาธารณสุข - จัดซื้อครุภัณฑ์ 8 ครั้ง	กองการ สาธารณสุขฯ	
				- จำนวนครั้งที่ จัดการอบรม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่ จัดการอบรม	- ปีละ 1 ครั้ง	5. ส่งเสริมสุขภาพตาม แนวทางการแพทย์แผนไทย - อบรม 4 ครั้ง	กองการ สาธารณสุขฯ	
				- จำนวนครั้งที่ จัดการฝึกอบรม	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่ จัดการฝึกอบรม	- ปีละ 4 ครั้ง	6. ส่งเสริมพัฒนางาน สาธารณสุขมูลฐาน - ฝึกอบรม 16 ครั้ง	กองการ สาธารณสุขฯ	
				- จำนวนชุมชนที่ได้ รับการสนับสนุน งบประมาณ	60 ชุมชน	60 ชุมชน	60 ชุมชน	60 ชุมชน	- จำนวนชุมชนที่ได้ รับการสนับสนุน งบประมาณ	- ปีละ 60 ชุมชน	- ชุมชนที่ได้รับงบประมาณ 60 ชุมชน			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทพ.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหาร จัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นเมือง ที่อยู่อาศัยขั้นต้น รองรับการ อยู่อาศัยของ ประชาชน อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อการอยู่ อาศัยของ ประชาชน อย่างมีความสุข		4. สร้างหลัก ประกันรายได้ ส่งเสริมสวัสดิการ และพัฒนา คุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุ	- จำนวนผู้สูงอายุ ที่ได้รับสวัสดิการ ตามโครงการสร้าง หลักประกันรายได้ คุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุ - จำนวนครั้งที่จัด ฝึกอบรม/กิจกรรม ส่งเสริมสวัสดิการ และคุณภาพชีวิต - จำนวนผู้สูงอายุ ที่เข้าร่วมการฝึกอบรม หรือกิจกรรมส่งเสริม สวัสดิการและ คุณภาพชีวิต	17,800 คน	17,800 คน	17,800 คน	17,800 คน	<u>แนวทางที่ 3</u> ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ดำเนินงาน ด้านสวัสดิการ สังคมและ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตประชาชน ผู้พิการ และ ผู้ด้อยโอกาส	- จำนวนผู้สูงอายุ ที่ได้รับสวัสดิการ ตามโครงการสร้าง หลักประกันรายได้ ด้านสวัสดิการ - จำนวนครั้งที่จัด ฝึกอบรม/กิจกรรม ส่งเสริมสวัสดิการ และคุณภาพชีวิต - จำนวนผู้สูงอายุ ที่เข้าร่วมการฝึกอบรม หรือกิจกรรมส่งเสริม สวัสดิการและ คุณภาพชีวิต	- ปีละ 17,800 คน - ปีละ 2 ครั้ง 8 ครั้ง - ปีละ 1,700 คน	1. สร้างหลักประกันรายได้ และส่งเสริมคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุ - ผู้สูงอายุที่ได้รับสวัสดิการ 17,800 คน - จัดฝึกอบรม/กิจกรรม 8 ครั้ง - ผู้สูงอายุที่เข้าร่วมฝึกอบรม /กิจกรรม 6,800 คน	กองสวัสดิการ สังคม	ทุก ส่วน ราชการ

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทพ.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
			5. ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ดำเนินงานด้าน สวัสดิการสังคม และพัฒนา คุณภาพชีวิต ประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	- จำนวนผู้พิการ ที่ได้รับสวัสดิการ เบี้ยความพิการ - จำนวนผู้ป่วย เอดส์ที่ได้รับ สวัสดิการเบี้ยยังชีพ - จำนวนนักเรียน นักศึกษาผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับทุนการศึกษา - จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่เทศบาล จ้างทำงานในช่วง ปิดภาคเรียน	1,900 คน	1,900 คน	1,900 คน	1,900 คน	แนวทางที่ 3 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ดำเนินงาน ด้านสวัสดิการ สังคมและ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตประชาชน ผู้พิการ และ ผู้ด้อยโอกาส (ต่อ)	- จำนวนผู้พิการ ที่ได้รับสวัสดิการ เบี้ยความพิการ - จำนวนผู้ป่วย เอดส์ที่ได้รับ สวัสดิการเบี้ยยังชีพ - จำนวนนักเรียน นักศึกษาผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับทุนการศึกษา - จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่เทศบาล จ้างทำงานในช่วง ปิดภาคเรียน	- ปีละ 1,900 คน - ปีละ 106 คน - เพิ่มขึ้นปีละ 5 คน	2. ส่งเสริมสวัสดิการและ พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส - ผู้พิการ 1,900 คน - ผู้ป่วยเอดส์ 106 คน - นักเรียนที่ได้รับทุน 70 คน - จ้างนักเรียน 240 คน	กองสวัสดิการ สังคม กองการศึกษา สำนักปลัดฯ	

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนครั้งที่จัด อบรมหรือกิจกรรม ส่งเสริมความรู้ด้าน สวัสดิการและการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	แนวทางที่ 3 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ดำเนินงาน ด้านสวัสดิการ สังคมและ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตประชาชน ผู้พิการ และ ผู้ด้อยโอกาส (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่จัด อบรมหรือกิจกรรม ส่งเสริมความรู้ด้าน สวัสดิการและการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	- ปีละ 1 ครั้ง	3. ส่งเสริมและสนับสนุน ด้านสวัสดิการสังคมและ การพัฒนาคุณภาพชีวิต - จัดอบรม/กิจกรรม 4 ครั้ง - ผู้เข้าร่วมการอบรม/ กิจกรรม 240 คน	กองสวัสดิการ สังคม	
				- จำนวนผู้เข้าร่วม การอบรม/กิจกรรม	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน	พัฒนาคุณภาพ ชีวิตประชาชน ผู้พิการ และ ผู้ด้อยโอกาส (ต่อ)	- จำนวนผู้เข้าร่วม การอบรม/กิจกรรม	- ปีละ 60 คน	- ศูนย์พัฒนาครอบครัว 3 แห่ง - จัดอบรม/จัดกิจกรรม		
				- จำนวนศูนย์พัฒนา ครอบครัวที่ได้รับ การสนับสนุน งบประมาณ	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	ผู้ด้อยโอกาส (ต่อ)	- จำนวนศูนย์พัฒนา ครอบครัวที่ได้รับ การสนับสนุน งบประมาณ	- ปีละ 3 แห่ง	เครือข่ายกองทุนฯ 16 ครั้ง - จัดอบรม/จัดกิจกรรม พัฒนาสตรี ฯ 4 ครั้ง		

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนครั้งที่จัดฝึก อบรมหรือกิจกรรม ให้แก่เครือข่าย กองทุนชุมชนเมือง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	แนวทางที่ 3 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ดำเนินงาน ด้านสวัสดิการ สังคมและ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตประชาชน ผู้พิการ และ ผู้ด้อยโอกาส (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่จัดฝึก อบรมหรือกิจกรรม ให้แก่เครือข่าย กองทุนชุมชนเมือง	- ปีละ 4 ครั้ง		กองสวัสดิการ สังคม	
				- จำนวนครั้งที่จัด อบรมหรือกิจกรรม พัฒนาสตรีและ ครอบครัว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด อบรมหรือกิจกรรม พัฒนาสตรีและ ครอบครัว	- ปีละ 1 ครั้ง			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหาร จัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นเมือง ที่อยู่อาศัยขั้นดี รองรับการ อยู่อาศัยของ ประชาชน อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อการอยู่ อาศัยของ ประชาชน อย่างมีความสุข		6. ส่งเสริมการ ออกกำลังกายและ การแข่งขันกีฬา เพื่อการ นันทนาการและ ส่งเสริมสุขภาพ	- จำนวนชุมชนที่ ร่วมกิจกรรม ออกกำลังกาย	25	25	25	25	แนวทางที่ 4 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ มีการออก กำลังกายและ การแข่งขัน กีฬาเพื่อการ นันทนาการ และส่งเสริม สุขภาพ	- จำนวนชุมชนที่ ร่วมกิจกรรม ออกกำลังกาย	- ปีละ 25 ชุมชน	1. ส่งเสริมการออก กำลังกายและการแข่งขัน กีฬา - ร่วมกิจกรรม 25 ชุมชน - จัดแข่งขันกีฬา 8 ครั้ง - ได้รับอุปกรณ์ 60 ชุมชน	กองการศึกษา กองสวัสดิการ สังคม	ทุก ส่วน ราชการ
				- จำนวนครั้งที่ จัดการแข่งขันกีฬา	2	2	2	2		- จำนวนครั้งที่ จัดการแข่งขันกีฬา	- ปีละ 2 ครั้ง			
				- จำนวนชุมชนที่ ได้รับอุปกรณ์ ออกกำลังกายหรือ อุปกรณ์กีฬา	60	60	60	60		- จำนวนชุมชนที่ ได้รับอุปกรณ์ ออกกำลังกายหรือ อุปกรณ์กีฬา	- ปีละ 60 ชุมชน			
				- จำนวนครั้งที่ ส่งผู้แทนเทศบาล เข้าร่วมการแข่งขัน กีฬา	3	3	3	3		- จำนวนครั้งที่ ส่งผู้แทนเทศบาล เข้าร่วมการแข่งขัน กีฬา	- ปีละ 3 ครั้ง	2. สนับสนุนการเข้าร่วม การแข่งขันกีฬาในนาม เทศบาลนครปากเกร็ด - ส่งผู้แทนเข้าร่วมแข่งขัน 12 ครั้ง	กองการศึกษา	

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหาร จัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นเมือง ที่อยู่อาศัยขั้นดี รองรับการ อยู่อาศัยของ ประชาชน อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้าน ทรัพยากร มนุษย์ และสังคม ให้ก้าวหน้า ปลอดภัย และยั่งยืน		7. ส่งเสริมและ พัฒนาการป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัยและ การสงเคราะห์ ผู้ประสบภัย ให้มี ประสิทธิภาพและ ครอบคลุมพื้นที่ รับผิดชอบ	- จำนวนครั้งที่จัด อบรม อพปร. - จำนวน อพปร.ใหม่ ที่เข้าร่วมอบรมจัดตั้ง ผู้ประสบภัย ให้มี ประสิทธิภาพและ ครอบคลุมพื้นที่ รับผิดชอบ - จำนวนครั้งที่อบรม ความรู้ด้านการ ป้องกันฯ ให้แก่ ประชาชน - จำนวนประชาชน ที่เข้าร่วมอบรมความรู้ ด้านการป้องกันฯ	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	แนวทางที่ 5 ป้องกัน บรรเทา สาธารณภัย และช่วยเหลือ ผู้ประสบภัย และปัญหา ความ เดือดร้อน ในชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัด อบรม อพปร. - จำนวน อพปร.ใหม่ ที่เข้าร่วมอบรมจัดตั้ง - จำนวน อพปร. ที่ เข้าร่วมอบรมทบทวน - จำนวนครั้งที่อบรม ความรู้ด้านการ ป้องกันฯ ให้แก่ ประชาชน - จำนวนประชาชน ที่เข้าร่วมอบรมความรู้ ด้านการป้องกันฯ	- ปีละ 2 ครั้ง - ปีละ 100 คน - ปีละ 100 คน - ปีละ 1 ครั้ง - ปีละ 100 คน	1. พัฒนาการป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย - จัดอบรม อพปร. 8 ครั้ง - อพปร.ใหม่ที่เข้าร่วมอบรม จัดตั้ง 400 คน - อพปร.ที่เข้าร่วมอบรม ทบทวน 400 คน - จัดอบรมประชาชน 4 ครั้ง - ประชาชนเข้าร่วมอบรม 400 คน - ฝึกอบรมเพลิงที่จัดให้ชุมชน 600 ถัง	สำนักปลัดฯ	ทุก ส่วน ราชการ

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนถังดับเพลิง ที่จัดหาให้ชุมชน ในเขตเทศบาล	150 ถัง	150 ถัง	150 ถัง	150 ถัง	แนวทางที่ 5 ป้องกัน บรรเทา สาธารณภัย	- จำนวนถังดับเพลิง ที่จัดหาให้ชุมชน ในเขตเทศบาล	- ปีละ 150 ถัง			
				- ร้อยละของ จำนวนผู้ประสบ สาธารณภัย/ปัญหา ความเดือดร้อน ที่ได้รับความ ช่วยเหลือ	100%	100%	100%	100%	และช่วยเหลือ ผู้ประสบภัย และปัญหา ความ เดือดร้อน ในชุมชน (ต่อ)	- ร้อยละของ จำนวนผู้ประสบ สาธารณภัย/ปัญหา ความเดือดร้อน ที่ได้รับความ ช่วยเหลือ	- 100 %	2. ช่วยเหลือผู้ประสบ สาธารณภัยและปัญหา ความเดือดร้อนในชุมชน - ผู้ได้รับความช่วยเหลือ 100%	กองสวัสดิการ สังคม	

ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทพ.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน		
					58	59	60	61								
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและ พัฒนาจังหวัด นนทบุรีให้เป็น เมืองแห่ง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ในการผลิต ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่ม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้าง และพัฒนา เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ได้มาตรฐาน และมีมูลค่า เพิ่ม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ ชุมชนและ การท่องเที่ยว พันธกิจที่ 5 ด้านส่งเสริม และพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน การประกอบ อาชีพ และ การท่องเที่ยว	1. ส่งเสริมให้ ประชาชนมี ความรู้เกี่ยวกับ การประกอบ อาชีพและเพิ่ม รายได้ ตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	- จำนวนครั้งที่ ปรับปรุงศูนย์ฝึก อาชีพและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและ สนับสนุน เศรษฐกิจ ชุมชนและ การสร้าง อาชีพให้ แก่ประชาชน	- จำนวนครั้งที่ ปรับปรุงศูนย์ฝึก อาชีพและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน	- 2 ครั้ง	1. ปรับปรุงศูนย์ ฝึกอาชีพและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน - ปรับปรุงศูนย์ฯ 2 ครั้ง	กองสวัสดิการ สังคม	ทุก ส่วน ราชการ		
				- จำนวนครั้งที่จัด การฝึกอบรม ส่งเสริมอาชีพ	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด จัดการฝึกอบรม ส่งเสริมอาชีพ	- ปีละ 10 ครั้ง				2. ฝึกอบรมและ ส่งเสริมอาชีพ - จัดอบรม 40 ครั้ง - ผู้เข้าอบรม 2,400 คน	กองสวัสดิการ สังคม
				- จำนวนผู้เข้ารับ การฝึกอบรม ส่งเสริมอาชีพ	600 คน	600 คน	600 คน	600 คน		- จำนวนผู้เข้ารับ การฝึกอบรม ส่งเสริมอาชีพ	- ปีละ 600 คน					
				- จำนวนครั้งที่จัด อบรมหรือกิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด อบรมหรือกิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน	- ปีละ 1 ครั้ง	3. ส่งเสริมและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน - จัดอบรม 4 ครั้ง - ผู้เข้าอบรม 160 คน	กองสวัสดิการ สังคม			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนผู้ที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพผลิตภัณฑ์	40 คน	40 คน	40 คน	40 คน	แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและ สนับสนุน เศรษฐกิจ	- จำนวนผู้ที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพผลิตภัณฑ์	- ปีละ 40 คน			
				- จำนวนเอกสาร ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	5,000 เล่ม	5,000 เล่ม	5,000 เล่ม	5,000 เล่ม	ชุมชนและ การสร้าง อาชีพให้ แก่ประชาชน	- จำนวนเอกสาร ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	- ปีละ 5,000 เล่ม	4. ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน - เอกสาร ปชส. 20,000 เล่ม	กองวิชาการ และแผนงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและ บริหารจัดการ พื้นที่จังหวัด นนทบุรีให้เป็น เมืองที่อยู่อาศัย ชั้นดี รองรับบริการ อยู่อาศัยของ ประชาชน อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมือง นนทบุรี เพื่อการอยู่ อาศัยของ ประชาชน อย่างมี ความสุข			- จำนวนครั้งที่พัฒนา หรือปรับปรุงตลาด เทศบาลนคร ปากเกร็ด	-	-	1 ครั้ง	-	(ต่อ)	- จำนวนครั้งที่พัฒนา หรือปรับปรุงตลาด เทศบาลนคร ปากเกร็ด	- 1 ครั้ง	5. พัฒนาและปรับปรุง ตลาดเทศบาลนคร ปากเกร็ด - ปรับปรุงตลาด 1 ครั้ง	สำนักการช่าง	

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและ พัฒนาจังหวัด นนทบุรีให้เป็น เมืองแห่ง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ได้มาตรฐาน และมีมูลค่า เพิ่ม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้าง และพัฒนา เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ได้มาตรฐาน และมีมูลค่า เพิ่ม		2. ส่งเสริมให้ ประชาชนทั่วไป รู้จักแหล่ง ท่องเที่ยว ในเขตเทศบาล	- จำนวนครั้งที่จัด อบรมหรือกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว - จำนวนครั้งที่จัด การประชุมสัมมนา หรือจัดกิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	แนวทางที่ 2 ส่งเสริม การท่องเที่ยว	- จำนวนครั้งที่จัด อบรมหรือกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว - จำนวนครั้งที่จัด การประชุมสัมมนา หรือจัดกิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	- ปีละ 1 ครั้ง	1. ส่งเสริมและพัฒนา การท่องเที่ยว - จัดอบรมหรือกิจกรรม 4 ครั้ง - จัดประชุม 8 ครั้ง	สำนักปลัด เทศบาล กองวิชาการ และแผนงาน	ทุก ส่วน ราชการ
ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่ม				- จำนวนเอกสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ด้านการท่องเที่ยว - จำนวนครั้งที่จัดทำ วีดิทัศน์เกี่ยวกับ การท่องเที่ยว	5,000 ฉบับ	5,000 ฉบับ	5,000 ฉบับ	5,000 ฉบับ		- จำนวนเอกสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ด้านการท่องเที่ยว - จำนวนครั้งที่จัดทำ วีดิทัศน์เกี่ยวกับ การท่องเที่ยว	- ปีละ 5,000 ฉบับ - จัดทำ วีดิทัศน์ 1 ครั้ง	2. ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวปากเกร็ด - เอกสาร ปชส. 20,000 ฉบับ - จัดทำวีดิทัศน์ 1 ครั้ง	กองวิชาการ และแผนงาน	

ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและ
การประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/6

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นันทบุรีให้มี ความสุขและ คุณธรรมนำ ความรู้สู่การ ดำรงชีวิตตาม แนวปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงรวมทั้ง ส่งเสริมการ บริหารราชการ ตามหลัก ธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้าน ทรัพยากร มนุษย์และ สังคมให้ ก้าวหน้า ปลอดภัย และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านส่งเสริม การมีส่วนร่วม ของประชาชน และการ ประสาน ความร่วมมือ กับทุกภาคส่วน	1. ประชาชนมี จิตสำนึกและ ความตระหนัก ในระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข	- จำนวนครั้งที่จัดการ เลือกตั้งท้องถิ่น	-	1 ครั้ง	-	-	แนวทางที่ 1 เสริมสร้าง จิตสำนึก และความ- ตระหนัก ในระบอบ ประชาธิปไตย อันมีพระ- มหากษัตริย์ ทรงเป็น ประมุข	- จำนวนครั้งที่จัดการ เลือกตั้งท้องถิ่น	- จัดการ เลือกตั้ง 1 ครั้ง	1. เลือกตั้งนายก- เทศมนตรี และสมาชิก สภาเทศบาลนคร ปากเกร็ด - จัดการเลือกตั้ง 1 ครั้ง	สำนักปลัด เทศบาล	ทุก ส่วน ราชการ
		พันธกิจที่ 6	ด้านส่งเสริม การปกครอง ระบอบ ประชาธิปไตย อันมีพระ มหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข และส่งเสริม การมีส่วนร่วม ของประชาชน	- จำนวนครั้งที่จัดการ เลือกตั้งทั่วไป	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ประชาชน ปฏิบัติ อันมีพระ- มหากษัตริย์	- จำนวนครั้งที่จัดการ เลือกตั้งทั่วไป	- จัดการ เลือกตั้งปีละ 1 ครั้ง	2. สนับสนุนการเลือกตั้ง ทั่วไป - จัดการเลือกตั้ง 4 ครั้ง	สำนักปลัด เทศบาล	
				- จำนวนครั้งที่จัดการ เลือกตั้งคณะกรรมการ ชุมชน	1 ครั้ง	-	-	-	ทรงเป็น ประมุข	- จำนวนครั้งที่จัดการ เลือกตั้งคณะกรรมการ ชุมชน	- จัดการ เลือกตั้ง 1 ครั้ง	3. เลือกตั้งคณะ- กรรมการชุมชน - จัดการเลือกตั้ง 1 ครั้ง	กองสวัสดิการ สังคม	

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/6

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
		และภาคส่วน ต่าง ๆ ในการ พัฒนาท้องถิ่น		- จำนวนครั้งที่จัดการ อบรมหรือกิจกรรม พัฒนาความรู้เกี่ยวกับ การปกครองระบอบ ประชาธิปไตยฯ และ การปกครองท้องถิ่น	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	แนวทางที่ 1 เสริมสร้าง จิตสำนึก และความ- ตระหนัก ในระบอบ ประชา- ธิปไตย	- จำนวนครั้งที่จัดการ อบรมหรือกิจกรรม พัฒนาความรู้เกี่ยวกับ การปกครองระบอบ ประชาธิปไตยฯ และ การปกครองท้องถิ่น	- ปีละ 2 ครั้ง	4. พัฒนาความรู้ เกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุขและ การปกครองท้องถิ่น - อบรม 8 ครั้ง	สำนักปลัด เทศบาล กองการศึกษา	
				- จำนวนเอกสาร/สื่อ สิ่งพิมพ์	5,000 ฉบับ	5,000 ฉบับ	5,000 ฉบับ	5,000 ฉบับ	อันมีพระ- มหากษัตริย์ ทรงเป็น ประมุข (ต่อ)	- จำนวนเอกสาร/สื่อ สิ่งพิมพ์	- ปีละ 5,000 ฉบับ	5. ประชาสัมพันธ์ ผลงานตามนโยบาย ผู้บริหารและสภา เทศบาล - สิ่งพิมพ์ 20,000 ฉบับ - จัดทำป้าย 40 ป้าย - จัดทำวีดิทัศน์ 4 ครั้ง	กองวิชาการ และแผนงาน	
				- จำนวนป้าย ประชาสัมพันธ์	10 ป้าย	10 ป้าย	10 ป้าย	10 ป้าย		- จำนวนป้าย ประชาสัมพันธ์	- ปีละ 10 ป้าย			
				- จำนวนครั้งที่จัดทำ วีดิทัศน์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัดทำ วีดิทัศน์	- ปีละ 1 ครั้ง			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/6

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นันทบุรีให้มี ความสุขและ คุณธรรมนำ ความรู้สู่การ ดำรงชีวิตตาม แนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริม การบริหาร ราชการตาม หลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนา การบริหาร จัดการให้มี ประสิทธิภาพ และสามารถ รองรับการเข้า สู่ประชาคม อาเซียนได้	น.ปากเกร็ด	2. คณะกรรมการ ชุมชนได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพในการ บริหารจัดการ ชุมชน 3. ส่งเสริมและ สนับสนุน การพัฒนาชุมชน ในเขตเทศบาล นครปากเกร็ด	- จำนวนชุมชนที่ จัดทำแผนชุมชน แล้วเสร็จ	60	60	60	60	แนวทางที่ 2 เสริมสร้าง ศักยภาพ ในการพัฒนา ชุมชน	- จำนวนชุมชนที่ จัดทำแผนชุมชน แล้วเสร็จ	- ปีละ 60 ชุมชน	1. สนับสนุนการจัดทำ แผนชุมชน - จัดทำแผนชุมชน 60 ชุมชน	กองวิชาการ และแผนงาน	ทุก ส่วน ราชการ
				- จำนวนครั้งที่จัด การสัมมนาระหว่าง ผู้บริหารและ กรรมการชุมชน - จำนวนผู้เข้าร่วม การสัมมนา	6 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด การสัมมนาระหว่าง ผู้บริหารและ กรรมการชุมชน - จำนวนผู้เข้าร่วม การสัมมนา	- ปีละ 6 ครั้ง			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/6

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนครั้งที่จัด การฝึกอบรมหรือ กิจกรรมส่งเสริม ความเข้มแข็งของ ชุมชน - จำนวนครั้งที่สำรวจ ข้อมูลชุมชน	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	แนวทางที่ 2 เสริมสร้าง ศักยภาพ ในการพัฒนา ชุมชน (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่จัด การฝึกอบรมหรือ กิจกรรมส่งเสริม ความเข้มแข็งของ ชุมชน	- ปีละ 5 ครั้ง - ปีละ 1 ครั้ง	3. เสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน - ฝึกอบรม/จัดกิจกรรม 20 ครั้ง - สำรวจข้อมูลชุมชน 4 ครั้ง	กองสวัสดิการ สังคม กองการศึกษา	
				- จำนวนครั้งที่จัด การฝึกอบรมความรู้ ด้านกฎหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัด การฝึกอบรมความรู้ ด้านกฎหมาย	- ปีละ 1 ครั้ง	4. ส่งเสริมความรู้ ด้านกฎหมายให้แก่ ประชาชน - ฝึกอบรม 4 ครั้ง	กองวิชาการ และแผน	
				- จำนวนครั้งที่สำรวจ และบำรุงรักษาระบบ เสียงตามสายในชุมชน - จำนวนครั้งที่จัดการ ฝึกอบรมบุคลากรด้าน การประชาสัมพันธ์	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่สำรวจ และบำรุงรักษาระบบ เสียงตามสายในชุมชน - จำนวนครั้งที่จัดการ ฝึกอบรมบุคลากรด้าน การประชาสัมพันธ์	- ปีละ 12 ครั้ง - 2 ครั้ง	5. พัฒนาประสิทธิภาพ การประชาสัมพันธ์ ในชุมชน - บำรุงรักษา 48 ครั้ง - ฝึกอบรม 2 ครั้ง	กองวิชาการ และแผนงาน	

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- ร้อยละของจำนวน ชุมชนที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณ ที่ดำเนินงาน ตามเป้าหมาย	100%	100%	100%	100%	แนวทางที่ 2 เสริมสร้าง ศักยภาพ ในการพัฒนา ชุมชน (ต่อ)	- ร้อยละของจำนวน ชุมชนที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณ ที่ดำเนินงาน ตามเป้าหมาย	- ครบ ทุกชุมชน	6. สนับสนุนชุมชน ในการพัฒนาชุมชน - ครบทุกชุมชน	กองสวัสดิการ สังคม	

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/6

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน	
					58	59	60	61							
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นันทบุรีให้มี ความสุขและ คุณธรรมนำ ความรู้สู่การ ดำรงชีวิตตาม แนวปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงรวมทั้ง ส่งเสริมการ บริหารราชการ ตามหลัก ธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้าน ทรัพยากร มนุษย์และ สังคมให้ ก้าวหน้า ปลอดภัย และยั่งยืน		4. มีการประสาน ความร่วมมือและ สนับสนุนภาคส่วน ต่าง ๆ ในการ พัฒนาชุมชนและ จัดกิจกรรม อันเป็นสาธารณ- ประโยชน์	- จำนวนหน่วยงาน ภาครัฐที่ได้รับ การสนับสนุน งบประมาณการจัด กิจกรรมอันเป็น สาธารณประโยชน์	1	-	1	-	แนวทางที่ 3 ประสาน ความร่วมมือ และส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรม อันเป็น สาธารณ ประโยชน์ ของทุก ภาคส่วน	- จำนวนหน่วยงาน ภาครัฐที่ได้รับ การสนับสนุน งบประมาณการจัด กิจกรรมอันเป็น สาธารณประโยชน์	- หน่วยงาน 2 แห่ง	1. สนับสนุนงบประมาณ การจัดกิจกรรมอันเป็น สาธารณประโยชน์ - หน่วยงาน 2 แห่ง	สำนักปลัด เทศบาล กองสวัสดิการ สังคม	ทุก ส่วน ราชการ	
				- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมตามนโยบาย	1	1	1	1		- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมตามนโยบาย	- ปีละ 1 ครั้ง	2. จัดกิจกรรมตาม นโยบายของหน่วยงาน ภาครัฐ - จัดกิจกรรม 4 ครั้ง			สำนักปลัด เทศบาล
				- จำนวนครั้งที่พัฒนา ความรู้ในการ ดำเนินงานให้แก่ เครือข่าย	2	2	2	2		- จำนวนครั้งที่พัฒนา ความรู้ในการ ดำเนินงานให้แก่ เครือข่าย	- ปีละ 2 ครั้ง	3. จัดตั้งและพัฒนา เครือข่ายชุมชน - พัฒนาความรู้ 8 ครั้ง			

ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและการบริการ

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/7

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนาและ บริหารจัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรีให้ เป็นเมืองที่อยู่อาศัย ชั้นดี รองรับการอยู่ อาศัยของประชาชน อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนา การบริหาร จัดการให้มี ประสิทธิภาพ และสามารถ รองรับการเข้า สู่ประชาคม อาเซียนได้	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหาร และการบริการ <u>พันธกิจที่ 7</u> ด้านพัฒนา คุณภาพ การบริหาร จัดการเพื่อ ประโยชน์สุข ของประชาชน	1.ผู้บริหารและ พนักงานปฏิบัติ หน้าที่ภายใต้ หลักธรรมาภิบาล	- จำนวนครั้งที่มีการ จัดประชุมคณะทำงาน - เทศบาลผ่านการ ประเมินมาตรฐานการ ปฏิบัติราชการด้านการ บริหารจัดการคิดเป็น ร้อยละของคะแนนเต็ม - จำนวนครั้งที่จัดทำ รายงานการควบคุม ภายใน	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาการ บริหารและ การปฏิบัติ งานตามหลัก ธรรมาภิบาล	-จำนวนครั้งที่มีการ จัดประชุมคณะทำงาน -เทศบาลผ่านการ ประเมินมาตรฐานการ ปฏิบัติราชการด้านการ บริหารจัดการคิดเป็น ร้อยละของคะแนนเต็ม	- ปีละ 12 ครั้ง - ได้คะแนน จากการ ประเมิน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	1.บริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดีและ พัฒนาองค์กร - จัดประชุม 48 ครั้ง - คะแนนร้อยละ 90 - จัดทำรายงาน ควบคุมภายใน 4 ครั้ง	กองวิชาการ และแผนงาน สำนักปลัด เทศบาล	ทุก ส่วน ราชการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นนทบุรีให้มี ความสุขและ คุณธรรมนำ ความรู้สู่การ ดำรงชีวิตตาม แนวปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงรวมทั้ง ส่งเสริมการ				- จำนวนครั้งที่มีการ พัฒนาศูนย์ดำรงธรรมฯ - จำนวนครั้งที่มีการ พัฒนาบุคลากร ศูนย์ดำรงธรรมฯ	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัดทำ รายงานการควบคุม ภายใน	- ปีละ 1 ครั้ง		กองวิชาการ และแผนงาน	
										- จำนวนครั้งที่มีการ พัฒนาศูนย์ดำรงธรรมฯ	- 2 ครั้ง	2.พัฒนาและปรับปรุง ศูนย์ดำรงธรรม เทศบาลนครปากเกร็ด		
										- จำนวนครั้งที่มีการ พัฒนาบุคลากรศูนย์ ดำรงธรรมฯ	- ปีละ 1 ครั้ง	- พัฒนาศูนย์ฯ 2 ครั้ง - พัฒนาบุคลากรศูนย์ฯ 4 ครั้ง		

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน	
					58	59	60	61							
บริหารราชการ ตามหลัก ธรรมาภิบาล				- จำนวนครั้งที่จัด ฝึกอบรมกฎหมาย ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาการ บริหารและ การปฏิบัติ งานตามหลัก ธรรมาภิบาล (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่จัด ฝึกอบรมกฎหมาย ท้องถิ่น	- ปีละ 1 ครั้ง	3.พัฒนาความรู้เกี่ยว กับกฎหมายท้องถิ่น - ฝึกอบรม 4 ครั้ง	กองวิชาการ และแผนงาน		
				- จำนวนเอกสาร แผนพัฒนาเทศบาล	400 เล่ม	400 เล่ม	400 เล่ม	400 เล่ม		- จำนวนเอกสารแผน พัฒนาเทศบาล	- ปีละ 400 เล่ม	4.จัดทำแผนพัฒนา เทศบาลนครปากเกร็ด และติดตามประเมินผล			กองวิชาการ และแผนงาน
				- จำนวนงานบริการ ที่มีการประเมินความ พึงพอใจ	3 งาน	3 งาน	3 งาน	3 งาน		- จำนวนงานบริการ ที่มีการประเมินความ พึงพอใจ	- ปีละ 3 งาน	- แผนพัฒนา 1,600 เล่ม - งานบริการที่มีการประเมิน 12 งาน - รายงานฯ 800 เล่ม			
				- จำนวนเอกสาร รายงานการติดตาม ประเมินผล	200 เล่ม	200 เล่ม	200 เล่ม	200 เล่ม		- จำนวนเอกสาร รายงานการติดตาม ประเมินผล	- ปีละ 200 เล่ม				
				- จำนวนเอกสาร เทศบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปี	110 เล่ม	110 เล่ม	110 เล่ม	110 เล่ม		- จำนวนเอกสาร เทศบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปี	- ปีละ 110 เล่ม	5.จัดทำ ปรับปรุง และรวบรวม เทศบัญญัติ ระเบียบ และข้อกฎหมาย - เทศบัญญัติงบประมาณ 440 เล่ม			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/7

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนเอกสาร การจัดทำ/รวบรวม เทศบัญญัติ และ ระเบียบข้อกฎหมาย	-	200 เล่ม	200 เล่ม	-	แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาการ บริหารและ การปฏิบัติ งานตามหลัก ธรรมาภิบาล (ต่อ)	- จำนวนเอกสาร การจัดทำ/รวบรวม เทศบัญญัติ และ ระเบียบข้อกฎหมาย	- 400 เล่ม	- เอกสารรวบรวม เทศบัญญัติ ระเบียบ ข้อกฎหมาย 400 เล่ม	กองวิชาการ และแผนงาน	

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/7

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นันทบุรีให้มีความสุข และคุณธรรมนำ ความรู้สู่การดำรง ชีวิตตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงรวมทั้ง ส่งเสริมการบริหาร ราชการตามหลัก ธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนา การบริหาร จัดการให้มี ประสิทธิภาพ และสามารถ รองรับการเข้า สู่ประชาคม อาเซียนได้		2.ประชาชนได้รับ บริการที่สะดวก รวดเร็วและมี คุณภาพ	- จำนวนครั้งที่พัฒนา และปรับปรุงระบบ คอมพิวเตอร์และ เครือข่ายสารสนเทศ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	แนวทางที่ 2 พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ ปฏิบัติการ และการให้ บริการแก่ ประชาชน	- จำนวนครั้งที่พัฒนา และปรับปรุงระบบ คอมพิวเตอร์และ เครือข่ายสารสนเทศ	- ปีละ 3 ครั้ง	1.พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ คอมพิวเตอร์และ เครือข่ายสารสนเทศ - ปรับปรุงระบบฯ 12 ครั้ง - เครื่องคอมพิวเตอร์ 210 เครื่อง	กองวิชาการ และแผนงาน	ทุก ส่วน ราชการ
				3.มีการพัฒนา ระบบปฏิบัติการ และการบริการ ด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	- จำนวนเครื่อง คอมพิวเตอร์ที่ได้รับ การตรวจสอบ บำรุงรักษา	190 เครื่อง	195 เครื่อง	200 เครื่อง		210 เครื่อง	- จำนวนเครื่อง คอมพิวเตอร์ที่ได้รับ การตรวจสอบ บำรุงรักษา			
				- จำนวนครั้งที่พัฒนา ประสิทธิภาพการ จัดเก็บรายได้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่พัฒนา ประสิทธิภาพการ จัดเก็บรายได้	- ปีละ 1 ครั้ง			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/7

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนครั้งที่จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการจัดเก็บ รายได้หรือการจด ทะเบียนพาณิชย์	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	แนวทางที่ 2 พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ ปฏิบัติการ และการให้ บริการแก่	- จำนวนครั้งที่จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการจัดเก็บ รายได้หรือการจด ทะเบียนพาณิชย์	- ปีละ 2 ครั้ง			
				- จำนวนครั้งที่พัฒนา ระบบการบริการ ทะเบียนราษฎรและ บัตรประจำตัว ประชาชน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ประชาชน (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่พัฒนา ระบบการบริการ ทะเบียนราษฎรและ บัตรประจำตัว ประชาชน	- ปีละ 1 ครั้ง	3.พัฒนาระบบการ บริการทะเบียน ราษฎรและบัตร ประจำตัวประชาชน - พัฒนาระบบฯ 4 ครั้ง	สำนักปลัด เทศบาล	
				- จำนวนครั้งที่พัฒนา และปรับปรุงระบบ ข้อมูลเพื่อพัฒนาการ บริการสาธารณะ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่พัฒนา และปรับปรุงระบบ ข้อมูลเพื่อพัฒนาการ บริการสาธารณะ	- ปีละ 1 ครั้ง	4.พัฒนาระบบข้อมูล และการบริการ สาธารณะ - พัฒนาระบบข้อมูล 4 ครั้ง	ทุกส่วน ราชการ	

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/7

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน	
					58	59	60	61							
				- จำนวนครั้งที่พัฒนา ระบบการเก็บค่า ธรรมเนียมจอด ยานยนต์ลานจอดรถ ใต้สะพานพระราม 4	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	แนวทางที่ 2 พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ ปฏิบัติการ และการให้ บริการแก่ ประชาชน (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่พัฒนา ระบบการเก็บค่า ธรรมเนียมจอด ยานยนต์ลานจอดรถ ใต้สะพานพระราม 4	- ปีละ 1 ครั้ง	- พัฒนาระบบการเก็บ ค่าธรรมเนียมฯ 4 ครั้ง - จัดเทศบาลเคลื่อนที่ 4 ครั้ง			
				- จำนวนครั้งที่ จัดบริการเทศบาล เคลื่อนที่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่ จัดบริการเทศบาล เคลื่อนที่	- ปีละ 1 ครั้ง				
				- จำนวนครั้งที่ปรับปรุง อาคารสำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่ปรับปรุง อาคารสำนักงาน	- ปีละ 1 ครั้ง	5.พัฒนาและปรับปรุง สถานที่ปฏิบัติงาน - ปรับปรุงอาคาร	ทุกส่วน ราชการ		
				- จำนวนครั้งที่พัฒนา/ ปรับปรุงศูนย์บริการ สำนักการช่าง	-	-	-	1 ครั้ง	- จำนวนครั้งที่พัฒนา/ ปรับปรุงศูนย์บริการ สำนักการช่าง	- 1 ครั้ง	สำนักงาน 4 ครั้ง - ปรับปรุงศูนย์บริการฯ 1 ครั้ง				

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/7

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนครั้งที่ปรับปรุง อาคารและภูมิทัศน์ บริเวณที่ดินศรีสมาน	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	แนวทางที่ 2 พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ ปฏิบัติการ และการให้ บริการแก่ ประชาชน (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่ปรับปรุง อาคารและภูมิทัศน์ บริเวณที่ดินศรีสมาน	- 2 ครั้ง	- ปรับปรุงอาคารและ ภูมิทัศน์บริเวณที่ดิน ศรีสมานจำนวน 2 ครั้ง - ก่อสร้างอาคาร สำนักงานใหม่ 1 แห่ง - จัดซื้อที่ดิน 1 ครั้ง		
				- จำนวนอาคาร สำนักงานที่ก่อสร้างใหม่	-	-	-	1 แห่ง		- จำนวนอาคาร สำนักงานที่ก่อสร้างใหม่	- 1 แห่ง			
				- จำนวนครั้งที่จัดซื้อ ที่ดิน	-	-	-	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัดซื้อ ที่ดิน	- 1 ครั้ง			
				- จำนวนครั้งที่จัดซื้อ ครุภัณฑ์						- จำนวนครั้งที่จัดซื้อ ครุภัณฑ์		6.จัดหาครุภัณฑ์ ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติงาน - จัดซื้อครุภัณฑ์ 28 ครั้ง	ทุกส่วน ราชการ	
				1) สำนักการช่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1) สำนักการช่าง	- ปีละ 1 ครั้ง			
				2) สำนักการคลัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		2) สำนักการคลัง	- ปีละ 1 ครั้ง			
				3) สำนักปลัดฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3) สำนักปลัดฯ	- ปีละ 1 ครั้ง			
				4) กองการสาธารณสุขฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		4) กองการสาธารณสุขฯ	- ปีละ 1 ครั้ง			
				5) กองการศึกษา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		5) กองการศึกษา	- ปีละ 1 ครั้ง			
				6) กองวิชาการฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		6) กองวิชาการฯ	- ปีละ 1 ครั้ง			
				7) กองสวัสดิการสังคม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		7) กองสวัสดิการสังคม	- ปีละ 1 ครั้ง			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/7

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
				- จำนวนครั้งที่พัฒนา ระบบและอุปกรณ์ กล้องวงจรปิด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	แนวทางที่ 2 พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ ปฏิบัติการ และการให้ บริการแก่ ประชาชน (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่พัฒนา ระบบและอุปกรณ์ กล้องวงจรปิด	- ปีละ 1 ครั้ง	7.พัฒนาและบำรุง รักษาระบบปฏิบัติการ และอุปกรณ์กล้อง โทรทัศน์วงจรปิด CCTV - พัฒนาระบบ 4 ครั้ง	สำนักการช่าง	

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/7

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทน.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นันทบุรีให้มีความสุข และคุณธรรมนำ ความรู้สู่การดำรง ชีวิตตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงรวมทั้ง ส่งเสริมการบริหาร ราชการตามหลัก ธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนา การบริหาร จัดการให้มี ประสิทธิภาพ และสามารถ รองรับการเข้า สู่ประชาคม อาเซียนได้		4.บุคลากรทุกระดับของเทศบาล มีศักยภาพในการ บริหารและปฏิบัติ งานอย่างมี ประสิทธิภาพ	- จำนวนหลักสูตร พัฒนาความรู้และ ทักษะการปฏิบัติงาน	6	6	6	6	แนวทางที่ 3 พัฒนา ศักยภาพใน การบริหาร และปฏิบัติ การสำหรับ บุคลากร ทุกระดับ	- จำนวนหลักสูตร พัฒนาความรู้และ ทักษะการปฏิบัติงาน	- ปีละ 6 หลักสูตร	1.พัฒนาความรู้และ ทักษะการปฏิบัติงาน - จำนวน 24 หลักสูตร	กองวิชาการ และแผนงาน	ทุก ส่วน ราชการ
				- จำนวนหลักสูตร พัฒนาประสิทธิภาพ บุคลากรทุกระดับ	5	5	5	5		- จำนวนหลักสูตร พัฒนาประสิทธิภาพ บุคลากรทุกระดับ	- ปีละ 5 หลักสูตร			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/7

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทพ.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคม นันทบุรีให้มีความสุข และคุณธรรมนำ ความรู้สู่การดำรง ชีวิตตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงรวมทั้ง ส่งเสริมการบริหาร ราชการตามหลัก ธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนา การบริหาร จัดการให้มี ประสิทธิภาพ และสามารถ รองรับการเข้า สู่ประชาคม อาเซียนได้		5.มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารที่มี ประสิทธิภาพ รวดเร็วและ ทันสมัย	- จำนวนเอกสาร ประชาสัมพันธ์	20,000 เล่ม	20,000 เล่ม	20,000 เล่ม	20,000 เล่ม	แนวทางที่ 4 พัฒนาระบบ การประชาสัมพันธ์และ การบริการ ข้อมูล ข่าวสาร	- จำนวนเอกสาร ประชาสัมพันธ์	- ปีละ 20,000 เล่ม	1.พัฒนาและปรับปรุง การประชาสัมพันธ์ - เอกสาร ปชส. 80,000 เล่ม - บ้าย ปชส. 200 บ้าย - จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (ทีวีออนไลน์) 4 ครั้ง	กองวิชาการ และแผนงาน	ทุก ส่วน ราชการ
				- จำนวนป้าย ประชาสัมพันธ์	50 ป้าย	50 ป้าย	50 ป้าย	50 ป้าย		- จำนวนป้าย ประชาสัมพันธ์	- ปีละ 50 ป้าย			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนา จังหวัดรองรับ การเข้าสู่ ประชาคม อาเซียน			6.พัฒนาศูนย์ เรียนรู้นคร ปากเกร็ดส่งเสริม องค์ความรู้ที่ทันสมัยและเตรียม ความพร้อมเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	- จำนวนครั้งที่จัดทำ สื่อวีดิทัศน์(ทีวีออนไลน์)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		- จำนวนครั้งที่จัดทำ สื่อวีดิทัศน์ (ทีวีออนไลน์)	- ปีละ 1 ครั้ง	2.พัฒนาและปรับปรุง การบริการข้อมูล ข่าวสาร - พัฒนาศูนย์บริการฯ จำนวน 2 ครั้ง - พัฒนาระบบ Call Center จำนวน 4 ครั้ง	กองวิชาการ และแผนงาน	
				- จำนวนครั้งที่มีการ พัฒนาศูนย์บริการ ข้อมูลข่าวสาร	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-		- จำนวนครั้งที่มีการ พัฒนาและปรับปรุง ระบบ Call Center 1132	- ปีละ 2 ครั้ง			

รายละเอียดแผนงานยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด

ยท 04/7

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารและการบริการ

ความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ทท.ปากเกร็ด	เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ	ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม)	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา	ตัวชี้วัด ระดับกลยุทธ์/ แนวทางการพัฒนา	ความ ก้าวหน้าของ เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย รับ ผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					58	59	60	61						
			6.พัฒนาศูนย์ เรียนรู้นคร ปากเกร็ดส่งเสริม องค์ความรู้ที่ทันสมัยและเตรียม ความพร้อมเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	- จำนวนครั้งที่มีการ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ นครปากเกร็ด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	แนวทางที่ 4 พัฒนาระบบ การประชาสัมพันธ์และ การบริการ ข้อมูล ข่าวสาร (ต่อ)	- จำนวนครั้งที่มีการ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ นครปากเกร็ด	- ปีละ 1 ครั้ง	3.พัฒนาศูนย์การ เรียนรู้นครปากเกร็ด สู่อาเซียน - พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ฯ จำนวน 4 ครั้ง	กองวิชาการ และแผนงาน	